

RINGKASAN EKSEKUTIF
INDEKS
HARGA
KONSUMEN
DI PROVINSI JAMBI
TRIWULAN II 2025
Volume 2, Nomor 3, 2025



RINGKASAN EKSEKUTIF
INDEKS
HARGA
KONSUMEN
DI PROVINSI JAMBI
TRIWULAN II 2025
Volume 2, Nomor 3, 2025



BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI

RINGKASAN EKSEKUTIF INDEKS HARGA KONSUMEN DI PROVINSI JAMBI TRIWULAN II 2025

Volume 2, Nomor 3, 2025

Katalog: 7104020.15

Nomor Publikasi: 15000.25032

Ukuran Buku: 21 cm x 29,7 cm

Jumlah Halaman: xii+61 halaman

Penyusun Naskah:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Penyunting:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Pembuat Kover:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Penerbit:

©Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Sumber Ilustrasi:

www.canva.com

www.freepik.com

Dilarang mereproduksi dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi.

TIM PENYUSUN

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi

Triwulan II 2025

Volume 2, Nomor 3, 2025

Pengarah

Agus Sudibyو, M.Stat

Penanggung Jawab

Susiawati Kristiarini, S.ST

Penyunting

Susiawati Kristiarini, S.ST

Penulis Naskah

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si

Pengolah Data

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si

Penata Letak

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si



KATA PENGANTAR

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi Triwulan II 2025 menyajikan data Indeks Harga Konsumen (IHK) dan inflasi di Provinsi Jambi per kelompok pengeluaran pada periode April—Juni 2025. Untuk memudahkan pengguna data, ringkasan eksekutif ini disajikan dalam bentuk grafik dan tabel dengan BAB singkat.

Data dalam ringkasan eksekutif ini menggunakan data hasil Survei Harga Konsumen (SHK) yang dilaksanakan secara rutin. Sedangkan data dasarnya mengacu pada hasil Survei Biaya Hidup (SBH) 2022, sehingga tahun dasarnya adalah 2022 (2022=100). Publikasi ini menyajikan data IHK Provinsi Jambi, IHK Kota Jambi, IHK Kota Muara Bungo, IHK Kabupaten Kerinci, IHK Nasional dan IHK dari 90 kota IHK se-Indonesia.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan ringkasan eksekutif ini. Kritik, saran dan masukan dari para pengguna sangat diharapkan demi perbaikan publikasi selanjutnya. Semoga Ringkasan Eksekutif ini bermanfaat bagi para pengguna data.

Jambi, September 2025
Kepala Badan Pusat Statistik
Provinsi Jambi



Agus Sudiby, M.Stat



DAFTAR ISI

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi

Triwulan II 2025

Volume 2, Nomor 3, 2025

Halaman

TIM PENYUSUN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 ULASAN	1
1.1 INDEKS HARGA KONSUMEN DAN TINGKAT INFLASI PROVINSI JAMBI.....	3
1.2 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI BULAN KE BULAN).....	4
1.3 URAIAN MENURUT KELOMPOK PENGELUARAN	6
1.4 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI TAHUN KE TAHUN).....	12
1.5 ANDIL KOMODITAS TERHADAP INFLASI PROVINSI JAMBI.....	13
1.6 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-INDONESIA.....	14
1.7 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-SUMATERA.....	16
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	21



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Inflasi dan Andil Bulan ke Bulan (<i>month to month/m-to-m</i>) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025.....	6
Tabel 2 Inflasi dan Andil Tahun ke Tahun (<i>year on year/y-on-y</i>) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025....	14
Tabel 3 Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi Antarkabupaten/Kota Cakupan IHK di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025	15
Tabel 4 Komoditas Pendorong Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025.....	16
Tabel 5 Komoditas Penahan Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025	17
Tabel 6 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 24 Kota IHK se-Sumatera (2022=100), Triwulan II 2025	19

<https://jambi.bps.go.id>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100), Triwulan II 2025	23
Lampiran 2	Inflasi Provinsi Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	25
Lampiran 3	Inflasi Tahun Kalender Provinsi Jambi menurut Kelompok/Sub kelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	27
Lampiran 4	Inflasi Tahun ke Tahun Provinsi Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	29
Lampiran 5	Indeks Harga Konsumen Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	31
Lampiran 6	Inflasi Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	33
Lampiran 7	Inflasi Tahun Kalender Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	35
Lampiran 8	Inflasi Tahun ke Tahun Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025..	37
Lampiran 9	Indeks Harga Konsumen Kota Muara Bungo menurut Kelom- pok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	39
Lampiran 10	Inflasi Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	41
Lampiran 11	Inflasi Tahun Kalender Kota Muara Bungo menurut Kelom- pok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	43
Lampiran 12	Inflasi Tahun ke Tahun Kota Muara Bungo menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	45
Lampiran 13	Indeks Harga Konsumen Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	47
Lampiran 14	Inflasi Kab. Kerinci menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	49

Lampiran 15	Inflasi Tahun Kalender Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	51
Lampiran 16	Inflasi Tahun ke Tahun Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025	53
Lampiran 17	Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 90 Kota IHK di Indonesia (2022=100),Triwulan II 2025	55
Lampiran 18	Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan April 2025.....	57
Lampiran 19	Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan Mei 2025	59
Lampiran 20	Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan Juni 2025	61

<https://jambi.bps.go.id>

BAB 1 ULASAN



Indeks Harga Konsumen (IHK) merupakan indeks yang mengukur rata-rata perubahan harga antarwaktu dari suatu paket jenis barang/jasa yang dikonsumsi oleh penduduk/rumahtangga di daerah perkotaan dengan dasar suatu periode tertentu.

Inflasi adalah kenaikan harga barang dan jasa kebutuhan pokok masyarakat secara umum, atau turunnya daya jual mata uang suatu negara.

1.1 INDEKS HARGA KONSUMEN DAN TINGKAT INFLASI PROVINSI JAMBI

Indeks Harga Konsumen (IHK) Provinsi Jambi Triwulan II 2025 merupakan angka indeks yang menunjukkan besarnya rata-rata perubahan harga antarwaktu dari paket komoditas barang/jasa yang dikonsumsi oleh penduduk/rumah tangga di Provinsi Jambi selama Triwulan II 2025 (April—Juni 2025). Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Triwulan II 2025 terdapat pada Gambar 1.



Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

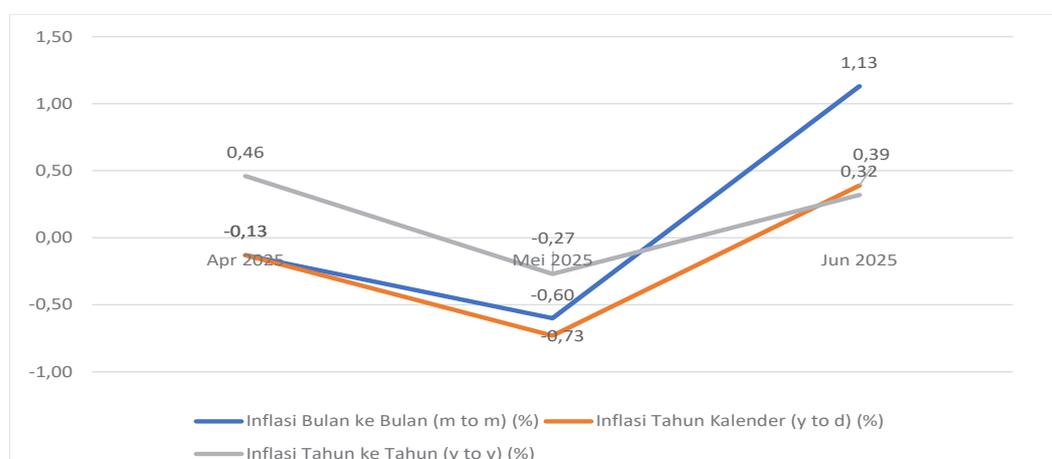
Gambar 1 Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025

Sepanjang Triwulan II 2025, nilai Indeks Harga Konsumen (IHK) Provinsi Jambi cenderung mengalami fluktuasi. Pada bulan April 2025, Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi tercatat sebesar 108,79. Pada bulan Mei 2025, angka tersebut turun menjadi sebesar 108,05, kemudian kembali naik pada bulan Juni 2025 menjadi 108,31. Hal ini menunjukkan adanya fluktuasi harga barang/jasa yang dikonsumsi oleh masyarakat pada bulan April sampai dengan Juni 2025.

Tingkat inflasi tahun kalender Provinsi Jambi sampai dengan akhir Triwulan II 2025 mencapai sebesar 1,65 persen. Sedangkan secara tahun ke tahun (*year-on-year/y-on-y*) tingkat inflasi selama kurun waktu Triwulan II 2025 tercatat sebesar 1,34 persen, dengan tren yang relatif fluktuatif. Tingkat inflasi tahun ke tahun (*year on year/y-on-y*), bulan April 2025 terhadap April 2024, sebesar 1,84 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun pada bulan Mei 2025 terhadap Mei 2024 sebesar 0,96 persen. Pada bulan Juni 2025, tercatat harga komoditas mengalami kenaikan harga sebesar 1,34 persen bila dibandingkan dengan keadaan bulan Juni 2024 (Gambar 2).

Pada bulan April 2025, tercatat tingkat inflasi bulan ke bulan di Provinsi Jambi sebesar 1,70 persen, dengan kata lain, terjadi inflasi. Pada bulan Mei 2025, perkembangan harga komoditas menunjukkan terjadinya inflasi sebesar 0,68 persen. Kemudian pada bulan Juni 2025, harga komoditas pun mengalami kenaikan secara umum dibandingkan bulan sebelumnya, dengan angka inflasi sebesar 0,24 persen (Gambar 2). Secara keseluruhan, apabila kita simak kembali tren inflasi selama Triwulan II 2025 tersebut, terlihat bahwa penurunan harga barang dan jasa yang dikonsumsi oleh masyarakat hanya terjadi di bulan Mei 2025.

1.2 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI BULAN KE BULAN)



Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Gambar 2 Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi (2022=100) (persen), Triwulan II 2025

Terdapat sebelas kelompok pengeluaran yang dihitung perubahan indeksnya setiap bulan. Perubahan nilai indeks harga konsumen inilah yang kemudian memberikan andil bagi pembentukan nilai inflasi umum atau yang lebih dikenal sebagai inflasi. Kelompok tersebut yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau; kelompok Pakaian dan Alas Kaki; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga; kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga; kelompok Kesehatan; kelompok Transportasi; kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya; kelompok Pendidikan; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya.

Pada April 2025, di Provinsi Jambi terjadi inflasi pada 7 (tujuh) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 1,23 persen; Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,17 persen; Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 7,82 persen; Kesehatan sebesar 0,18 persen; Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 1,90 persen; Penyediaan Makanan dan Minuman/Rekreasi sebesar 1,34 persen; serta kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 2,30 persen. Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau memberikan andil terbesar terhadap inflasi Provinsi Jambi di bulan ini sebesar 0,40 persen. Secara umum, pada bulan ini terjadi inflasi sebesar 1,70 persen disebabkan naiknya harga komoditas pada kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 7,82 persen, dengan andil inflasi sebesar 0,98 persen. Sementara itu, pada bulan Mei 2025, terjadi deflasi secara umum di Provinsi Jambi sebesar 0,68 persen. Deflasi ini terjadi karena adanya penurunan indeks harga pada 3 (tiga) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 2,17 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,31 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,17 persen.

Berbeda dengan bulan sebelumnya, inflasi kembali terjadi pada bulan Juni 2025, dengan tingkat inflasi sebesar 0,24 persen. Hal ini disebabkan oleh kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,18 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 0,04 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,16 persen; kelompok Kesehatan sebesar 0,26 persen; kelompok Transportasi sebesar 1,01 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,40 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,05 persen; serta kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,49 persen (Tabel 1).

1.3 URAIAN MENURUT KELOMPOK PENGELUARAN

1.3.1 Makanan, Minuman dan Tembakau

Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau mengalami dua kali inflasi dan sekali deflasi selama Triwulan II 2025. Pada bulan April 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 1,23 persen dengan nilai IHK 114,15. Pada bulan Mei 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 2,17 persen dengan nilai IHK sebesar 111,67; sementara pada bulan Juni 2025 mengalami inflasi 0,18 persen dengan nilai IHK sebesar 111,87. Inflasi kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau di bulan April 2025 disebabkan oleh naiknya harga komoditas terutama pada subkelompok makanan sebesar 1,41 persen.

Tabel 1 Inflasi dan Andil Bulan ke Bulan (*month to month/m-to-m*) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025

Kelompok/Sub Kelompok	April		Mei		Juni	
	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
UMUM	1,70	1,7000	-0,68	-0,6800	0,24	0,2400
Makanan, minuman dan tembakau	1,23	0,0100	-2,17	~0	0,18	-0,0100
Pakaian dan alas kaki	0,17	0,9800	0,07	0,0100	-0,08	0,0100
Perumahan, air, listrik dan bahan bakar rumah tangga	7,82	~0	0,04	-0,0200	0,04	0,0100
Perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga	-0,06	0,0100	-0,31	~0	0,16	0,0100
Kesehatan	0,18	-0,0100	0,08	0,0200	0,26	0,1200
Transportasi	-0,06	-0,0200	0,14	0,0200	1,01	~0
Informasi, komunikasi dan jasa keuangan	-0,34	0,0400	0,38	~0	-0,08	0,0100
Rekreasi, olahraga dan budaya	1,90	~0	0,11	~0	0,40	~0
Pendidikan	0,00	0,1200	~0	~0	~0	~0
Penyediaan makanan dan minuman/restoran	1,34	0,1700	0,00	-0,0100	0,05	0,0400
Perawatan pribadi dan jasa lainnya	2,30	0,0300	-0,17	0,0600	0,49	0,0400

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Deflasi yang terjadi di bulan Mei 2025 disebabkan oleh turunnya harga komoditas pada subkelompok makanan sebesar 2,68 persen dan subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 0,02 persen. Sementara itu, subkelompok rokok dan tembakau mengalami kenaikan harga sebesar 0,08 persen. Pada bulan Juni 2025, inflasi kelompok ini di Provinsi Jambi disebabkan oleh kenaikan harga pada subkelompok makanan sebesar 0,12 persen. Sementara itu, subkelompok minuman yang tidak beralkohol mengalami deflasi sebesar 0,24 persen. Subkelompok rokok dan tembakau mengalami kenaikan harga sebesar 0,70 persen.

Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau memberikan andil terhadap inflasi sebesar 0,40 persen pada bulan April 2025. Pada Mei 2025 kelompok ini memberikan andil deflasi sebesar 0,70 persen. Pada bulan Juni 2025 andilnya terhadap inflasi Provinsi Jambi adalah sebesar 0,05 persen.

Komoditas utama yang memberikan andil terhadap terjadinya inflasi Provinsi Jambi pada bulan April 2025 adalah komoditas cabai merah, yakni sebesar 0,38 persen. Kemudian, komoditas utama yang memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi pada Mei 2025 adalah ikan nila, sebesar 0,07 persen. Sementara itu, inflasi yang terjadi pada bulan Juni 2025 disumbang oleh komoditas utama yaitu daging ayam ras sebesar 0,12 persen.

1.3.2 Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok Pakaian dan Alas Kaki mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi selama Triwulan II 2025 di Provinsi Jambi. Pada bulan April 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,17 persen dengan nilai IHK sebesar 106,04. Inflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki di bulan April 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok pakaian dengan kenaikan sebesar 0,20 persen, sementara subkelompok alas kaki juga mengalami kenaikan harga sebesar 0,09 persen. Kelompok Pakaian dan Alas Kaki ini memberikan andil terhadap inflasi bulan April 2025 di Provinsi Jambi yang relatif kecil dan tidak signifikan, yakni sebesar 0,01 persen.

Pada bulan Mei 2025, kelompok Pakaian dan Alas Kaki di Provinsi Jambi mengalami inflasi sebesar 0,07 persen dengan nilai IHK sebesar 106,11. Pada bulan ini, inflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok pakaian sebesar 0,07 persen, sementara subkelompok alas kaki mengalami kenaikan harga sebesar 0,01 persen. Andil yang diberikan kelompok Pakaian dan Alas Kaki terhadap inflasi di Provinsi Jambi

pada bulan Mei 2025 adalah sebesar mendekati 0,00 persen.

Sementara itu, pada bulan Juni 2025, di Provinsi Jambi untuk kelompok Pakaian dan Alas Kaki mengalami deflasi 0,08 persen dengan nilai IHK sebesar 106,03. Deflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki di bulan Juni 2025 disebabkan oleh penurunan harga komoditas pada subkelompok pakaian sebesar 0,08 persen, sementara subkelompok alas kaki harganya mengalami penurunan 0,04 persen. Kelompok Pakaian dan Alas Kaki memberikan andil terhadap deflasi bulan Juni 2025 di Provinsi Jambi sebesar mendekati 0,01 persen.

1.3.3 Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Berbeda dengan dua kelompok pengeluaran sebelumnya, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami tiga kali inflasi selama Triwulan II 2025. Pada bulan April 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 7,82 persen dengan nilai IHK sebesar 102,82. Inflasi kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga di bulan April 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 21,27 persen. Pada bulan ini, pemerintah tidak lagi memberikan subsidi tarif listrik hingga 50 persen, sehingga hal ini berdampak pada inflasi kelompok pengeluaran ini, dimana tarif listrik kembali ke normal. Sementara itu, subkelompok Sewa dan Kontrak Rumah tidak mengalami perubahan harga dibandingkan bulan sebelumnya. Hal yang sama terjadi pada subkelompok Penyediaan Air dan Pelayanan Perumahan Lainnya. Sementara itu, subkelompok Pemeliharaan, Perbaikan, dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan mengalami penurunan harga sebesar 0,07 persen. Harga-harga komoditas pada subkelompok Penyediaan Air dan Pelayanan Perumahan Lainnya cenderung tetap/stabil. Kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga memberikan andil terhadap inflasi bulan April 2025 yang cukup signifikan, yakni sebesar 0,98 persen.

Sama halnya dengan bulan April 2025, pada bulan Mei 2025, pada kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga terjadi inflasi sebesar 0,04 persen dengan IHK 102,86, yang disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 0,06 persen dan Pemeliharaan, Perbaikan, dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan, yang mengalami kenaikan sebesar 0,01 persen. Harga komoditas pada subkelompok Sewa dan Kontrak Rumah serta Subkelompok Penyediaan Air dan Layanan Perumahan Lainnya cenderung tetap/stabil. Andil yang diberikan kelompok ini

terhadap inflasi di Provinsi Jambi pada bulan Mei 2025 adalah sebesar 0,01 persen.

Sementara itu, pada bulan Juni 2025 di Provinsi Jambi untuk kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami inflasi sebesar 0,04 persen dengan nilai IHK sebesar 102,90. Andil yang diberikan oleh kelompok ini terhadap inflasi di Provinsi Jambi pada bulan ini cukup besar, yakni 0,01 persen. Inflasi kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga pada Juni 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok Sewa dan Kontrak Rumah sebesar 0,08 persen. Subkelompok Pemeliharaan, Perbaikan, dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan mengalami kenaikan harga sebesar 0,10 persen. Sementara itu, subkelompok Penyediaan Air dan Layanan Perumahan Lainnya serta Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga, cenderung stabil harganya.

1.3.4 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga selama Triwulan II 2025 mengalami satu kali inflasi dan dua kali deflasi. Pada bulan April 2025, terjadi deflasi sebesar 0,06 persen. Sementara itu, pada bulan Mei 2025, deflasi terjadi sebesar 0,31 persen dan pada bulan Juni 2025, inflasi terjadi sebesar 0,16 persen. Nilai IHK pada bulan April 2025 sebesar 105,22, pada bulan Mei 2025 sebesar 104,89 dan pada bulan Juni 2025 sebesar 105,06. Andil kelompok ini terhadap inflasi/deflasi Provinsi Jambi selama tiga bulan di Triwulan II 2025 sangat kecil. Pada April 2025, andilnya terhadap inflasi mendekati 0 persen, sementara pada bulan Mei, kelompok ini memberikan andil deflasi sebesar 0,02 persen, sementara pada bulan Juni 2025, andilnya terhadap inflasi adalah sebesar 0,01 persen.

1.3.5 Kesehatan

Selama Triwulan II 2025, kelompok Kesehatan mengalami tiga kali inflasi. Pada bulan April 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,18 persen dengan nilai IHK sebesar 100,68. Pada bulan Mei 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,08 persen dengan nilai IHK sebesar 100,76. Sementara itu, pada bulan Juni 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,26 persen dengan nilai IHK sebesar 101,02. Kelompok kesehatan memberikan andil yang sangat kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi pada bulan April 2025, yakni sebesar 0,01 persen. Sementara pada bulan Mei 2025, kelompok ini memberikan andil mendekati 0 persen terhadap deflasi Provinsi Jambi. Pada bulan Juni 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar 0,01 persen.

1.3.6 Transportasi

Di Provinsi Jambi, kelompok transportasi mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi selama Triwulan II 2025. Pada bulan April 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,06 persen dengan nilai IHK sebesar 110,49. Pada bulan berikutnya, Mei 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,14 persen dengan nilai IHK sebesar 110,65. Sementara itu, pada bulan Juni 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 1,01 persen dengan nilai IHK sebesar 111,77. Kelompok Transportasi memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,01 persen pada April 2025. Kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar mendekati 0,02 persen pada Mei 2025 serta memberikan andil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar 0,12 persen pada Juni 2025.

1.3.7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan selama Triwulan II 2025 mengalami satu kali inflasi dan dua kali deflasi. Pada bulan April 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,34 persen dengan nilai IHK 98,33. Pada bulan Mei 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,38 persen dengan nilai IHK 98,70. Sementara itu, pada bulan Juni 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,08 persen dengan nilai IHK sebesar 98,62. Kelompok ini memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,02 persen pada bulan April 2025, sementara pada bulan Mei 2025, andilnya terhadap inflasi sebesar 0,02 persen. Pada Juni 2025, andil kelompok ini terhadap inflasi di Provinsi Jambi sangatlah kecil, yakni mendekati 0 persen.

1.3.8 Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Untuk kelompok pengeluaran Rekreasi, Olahraga, dan Budaya, selama Triwulan II 2025 mengalami tiga kali inflasi. Pada April 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 1,90 persen dengan nilai IHK 107,76. Pada bulan Mei 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,11 persen dengan nilai IHK sebesar 107,88. Sementara itu, pada bulan Juni 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,40 persen, dengan nilai IHK 108,31. Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya memberikan andil yang sangat kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi selama bulan April hingga Juni 2025. Pada April 2025, andil terhadap inflasi sebesar 0,04 persen, sementara pada Mei 2025, mendekati 0 persen. Pada Juni 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi sebesar 0,01 persen.

1.3.9 Pendidikan

Selama Triwulan II 2025 di Provinsi Jambi, harga-harga komoditas pada kelompok pendidikan tidak mengalami perubahan, atau dengan kata lain, harganya cenderung tetap/stabil. Pada bulan April 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar mendekati 0 persen. Selanjutnya, pada bulan Mei dan Juni 2025, harga-harga komoditas pada kelompok ini cenderung tetap/stabil. Stabilitasnya harga-harga di kelompok pendidikan selama bulan April hingga Juni 2025 ini, disebabkan oleh karena pada masa-masa ini, bukan merupakan bulan dimana tahun ajaran baru dimulai. Umumnya, biaya sekolah sudah stabil dan tidak mengalami perubahan. Kelompok ini hampir tidak memberikan andil terhadap inflasi di Provinsi Jambi selama Triwulan II 2025. Kontribusi kelompok ini sangat kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi, yakni mendekati 0 persen di bulan April hingga Juni 2025.

1.3.10 Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran selama Triwulan II 2025 mengalami tiga kali inflasi, baik pada bulan April, Mei maupun Juni 2025. Pada bulan April 2025, terjadi kenaikan harga-harga komoditas sehingga tercatat inflasi pada bulan ini sebesar 1,34 persen dengan nilai IHK sebesar 107,68. Pada bulan Mei 2025, terjadi inflasi mendekati 0 persen dengan nilai IHK sebesar 107,68. Sementara pada bulan Juni 2025, tercatat inflasi sebesar 0,05 dengan nilai IHK sebesar 107,73. Secara konsisten, selama Triwulan II tahun 2025, kelompok ini selalu mengalami inflasi atau dengan kata lain, harga-harga komoditas pada kelompok ini selalu konsisten mengalami kenaikan, walaupun di bulan Mei 2025 kenaikannya relatif kecil. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Provinsi Jambi memiliki gaya hidup yang cenderung konsumtif. Andil kelompok ini terhadap inflasi Provinsi Jambi selama Triwulan II 2025 sebesar 0,12 persen pada April 2025, serta mendekati 0 persen pada bulan Mei dan Juni 2025.

1.3.11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Di Provinsi Jambi, kelompok pengeluaran Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi selama Triwulan II 2025. Inflasi kelompok ini disebabkan oleh naiknya harga-harga komoditas Perawatan Pribadi, Perawatan Pribadi Lainnya. Pada April 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 2,30 persen. Nilai IHK pada bulan ini adalah sebesar 117,64 dan memberikan andil yang relatif kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar 0,17

persen. Pada bulan Mei 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,17 persen dengan nilai IHK sebesar 117,44 serta andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,01 persen. Pada bulan Juni 2025 ini, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,49 persen, dengan nilai IHK sebesar 118,02. Pada bulan Juni 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi di Provinsi Jambi sebesar 0,04 persen. Selama Triwulan II 2025, kelompok ini secara konsisten mengalami inflasi, yang dipengaruhi oleh naiknya harga barang-barang Perawatan Pribadi dan Perawatan Pribadi Lainnya.

1.4 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI TAHUN KE TAHUN)

Pada bulan April 2025, inflasi tahun ke tahun di Provinsi Jambi terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 2,73 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,70 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 1,08 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,19 persen; Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 2,78 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,81 persen; Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 3,73 persen dan Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 7,53 persen.

Sementara itu, inflasi tahun ke tahun Provinsi Jambi pada bulan Mei 2025 terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 7 (tujuh) kelompok pengeluaran, yaitu Kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 1,28 persen; Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 1,13 persen; Kelompok Transportasi sebesar 0,15 persen; kelompok Rekreasi, Budaya, dan Olahraga sebesar 2,89 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,81 persen; dan kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 3,48 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 6,72 persen.

Inflasi tahun ke tahun di Provinsi Jambi pada bulan Juni 2025 disebabkan oleh kenaikan indeks harga pada 9 (sembilan) kelompok pengeluaran yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,43 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 1,21 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 1,21 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,06 persen; kelompok Transportasi sebesar 1,11 persen; kelompok kelompok Rekreasi, Budaya, dan Olahraga sebesar 3,26 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,81 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan minuman/Restoran sebesar 3,22 persen; serta kelompok Perawatan

Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 6,95 persen (Tabel 2). Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya merupakan kelompok dengan kenaikan harga tertinggi pada bulan ini, dibandingkan kelompok-kelompok pengeluaran lainnya.

Pada April 2025 terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 1,84 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 108,79. Inflasi tertinggi terjadi di Kab. Bungo sebesar 3,54 persen dengan IHK sebesar 109,73 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 1,57 persen dengan IHK sebesar 108,02. Pada Mei 2025, terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* di Provinsi Jambi sebesar 0,96 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 108,05. Inflasi tertinggi terjadi di Kab. Bungo sebesar 2,06 persen dengan IHK sebesar 108,89 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 0,74 persen dengan IHK sebesar 107,45. Pada Juni 2025, terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 1,34 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 108,31. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Kerinci (2,37 persen) dengan IHK 110,48 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 0,94 persen dengan IHK 107,62 (Tabel 3).

1.5 ANDIL KOMODITAS TERHADAP INFLASI PROVINSI JAMBI

Tabel 4 menyajikan sepuluh komoditas dengan andil tertinggi terhadap inflasi Provinsi Jambi selama Triwulan II 2025. Komoditas utama yang memberikan andil inflasi pada bulan April 2025: Tarif Listrik, Cabai Merah, Emas Perhiasan, Ikan Serai, Bawang Merah, Petai, Kue Kering Berminyak, Rekreasi, Sate, Jengkol. Komoditas utama yang memberi andil inflasi pada Mei 2025: Angkutan Udara, Ikan Nila, Daging Ayam Ras, Tomat, Petai, Tarif Pulsa Ponsel, Terong, Beras, Jengkol dan Jeruk. Komoditas utama yang memberikan andil inflasi pada bulan Juni 2025: Angkutan Udara, Daging Ayam Ras, Petai, Ikan Serai, Beras, Emas Perhiasan, Buncis, Sigaret Kretek Mesin (SKM), Jengkol dan Cabai Rawit.

Tabel 5 menyajikan sepuluh komoditas dengan andil tertinggi terhadap deflasi Provinsi Jambi selama Triwulan II 2025. Komoditas utama yang memberikan andil deflasi pada April 2025 antara lain: Daging Ayam Ras, Cabai Rawit, Kentang, Telur Ayam Ras, Angkutan Udara, Bensin, Tarif Pulsa Ponsel, Ikan Tongkol/Ikan Ambu-ambu, Kangkung dan Minyak Goreng. Komoditas utama yang memberikan andil deflasi pada Mei 2025: Cabai Merah, Kangkung, Ikan Serai, Bayam, Bawang Merah, Kentang, Tarif Travel, Bawang Putih, Angkutan Antar Kota dan Cabai Hijau. Sementara itu, komoditas utama yang memberikan andil deflasi pada Juni 2025: Cabai Merah, Ikan Nila, Bayam, Bawang Putih, Kangkung, Bawang Merah, Bensin, Ikan Dencis, Minyak Goreng dan Santan Segar.

Tabel 2 Inflasi dan Andil Tahun ke Tahun (*year on year/y-on-y*) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025

Kelompok/Sub Kelompok	April		Mei		Juni	
	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
UMUM	1,84	1,8400	0,96	0,9600	1,34	1,3400
Makanan, minuman dan tembakau	0,70	0,0500	1,28	0,0800	1,21	0,0800
Pakaian dan alas kaki	1,08	0,1400	1,13	0,1500	1,21	0,1600
Perumahan, air, listrik dan bahan bakar rumah tangga	0,19	0,0100	-0,11	-0,0100	0,06	~0
Perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga	-0,76	-0,0200	-0,94	-0,0300	-0,60	-0,0200
Kesehatan	-0,82	-0,1000	0,15	0,0200	1,11	0,1400
Transportasi	-1,14	-0,0600	-0,80	-0,0400	-0,88	-0,0500
Informasi, komunikasi dan jasa keuangan	2,78	0,0600	2,89	0,0600	3,26	0,0700
Rekreasi, olahraga dan budaya	0,81	0,0400	0,81	0,0400	0,81	0,0400
Pendidikan	3,73	0,3400	3,48	0,3200	3,22	0,2900
Penyediaan makanan dan minuman/restoran	7,53	0,5300	6,72	0,4700	6,95	0,4900
Perawatan pribadi dan jasa lainnya	4,59	0,3200	5,62	0,3900	5,97	0,4100

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

1.6 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-INDONESIA

Perbandingan angka inflasi antarkota seluruh Indonesia akan menggambarkan bagaimana kondisi tingkat kemahalan harga berbagai komoditas antarwilayah di Indonesia. Dengan adanya perbandingan ini, diharapkan dapat diketahui kondisi inflasi tiap daerah serta penanganan yang tepat guna mengendalikan inflasi di setiap daerah di Indonesia. Bila dibandingkan tingkat inflasi antarkota IHK se-Indonesia selama Triwulan II 2025, sebagian besar kota mengalami inflasi setiap bulannya. Pada bulan April 2025, terdapat 88 (delapan puluh delapan) kota IHK di Indonesia yang mengalami inflasi dan hanya 2 (dua) kota IHK yang mengalami deflasi. Pada periode tersebut, inflasi tertinggi terjadi

Tabel 3 Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi Antarkabupaten/Kota Cakupan IHK di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025

No.	KABUPATEN/KOTA	IHK	Inflasi Year on Year/ y-on-y (%)	Inflasi Month to Month/m-to-m (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
APRIL 2025				
1	Kabupaten Kerinci	110,98	2,02	2,01
2	Muara Bungo	109,73	3,54	1,79
3	Kota Jambi	108,02	1,57	1,59
	Provinsi Jambi	108,79	1,84	1,70
MEI 2025				
1	Kabupaten Kerinci	109,73	1,22	-1,13
2	Muara Bungo	108,89	2,06	-0,77
3	Kota Jambi	107,45	0,74	-0,53
	Provinsi Jambi	108,05	0,96	-0,68
JUNI 2025				
1	Kabupaten Kerinci	110,48	2,37	0,68
2	Muara Bungo	108,70	2,03	-0,17
3	Kota Jambi	106,62	0,94	0,16
	Provinsi Jambi	108,31	1,34	0,24

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

di Kota Bukittinggi, sebesar 1,96 persen dan terendah di Kota Bau-bau sebesar 0,03 persen. Deflasi tertinggi terjadi di Kota Maumere sebesar 0,74 persen dan deflasi terendah terjadi di Kota Waingapu sebesar 0,08 persen.

Di bulan Mei 2025, dari 90 kota IHK di Indonesia, sebanyak 8 (delapan) kota mengalami inflasi dan 82 (delapan puluh dua) kota mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Tual, sebesar 1,48 persen dan terendah di Kota Sorong sebesar 0,05 persen. Sementara itu, deflasi tertinggi terjadi di Kota Pangkalpinang, sebesar 0,86 persen dan terendah di Kota Tasikmalaya sebesar 0,01 persen. Di akhir periode Triwulan II 2025, yaitu pada bulan Juni 2025, dari 90 kota IHK, sebanyak 67 (enam puluh tujuh) kota mengalami inflasi dan sisanya sebanyak 23 (dua puluh tiga) kota mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Bau-bau sebesar 1,66 persen dan inflasi terendah terjadi di Kota Luwuk

Tabel 4 Komoditas Pendorong Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025

No.	April	Andil (%)	Mei	Andil (%)	Juni	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	TARIF LISTRIK	0,98	ANGKUTAN UDARA	0,09	ANGKUTAN UDARA	0,15
2	CABAI MERAH	0,38	IKAN NILA	0,07	DAGING AYAM RAS	0,12
3	EMAS PERHI-ASAN	0,15	DAGING AYAM RAS	0,04	PETAJ	0,11
4	IKAN SERAI	0,07	TOMAT	0,04	IKAN SERAI	0,06
5	BAWANG MERAH	0,06	PETAJ	0,03	BERAS	0,05
6	PETAJ	0,06	TARIF PULSA PONSEL	0,02	EMAS PERHI-ASAN	0,03
7	KUE KERING BERMINYAK	0,05	TERONG	0,02	BUNCIS	0,03
8	REKREASI	0,04	BERAS	0,01	SIGARET KRETEK MESIN (SMK)	0,04
9	SATE	0,03	JENGKOL	0,01	JENGKOL	0,02
10	JENGKOL	0,03	JERUK	0,01	CABAI RAWIT	0,02

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

sebesar 0,02 Deflasi tertinggi terjadi di Kota Mamuju sebesar 0,43 persen dan terendah di Kota Timika sebesar 0,01 persen. Data lengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 17.

1.7 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-SUMATERA

Berbeda dengan pola yang terjadi secara nasional, sebanyak 24 (dua puluh empat) Kota IHK yang berada di Pulau Sumatera menunjukkan komposisi yang berbeda setiap bulannya selama periode Triwulan II 2025. Pada bulan April 2025, sebanyak 24 (dua puluh empat) kota IHK mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Bukittinggi, sebesar 1,96 persen, sedangkan inflasi terendah di Kota Batam sebesar 0,38 persen. Tidak ada kota yang mengalami deflasi pada bulan April 2025. Berkebalikan dengan apa yang terjadi di bulan April 2025, pada bulan Mei 2025, sebanyak 24 (dua puluh empat) kota IHK se-Sumatera mengalami deflasi.

Tabel 5 Komoditas Penahan Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan II 2025

No,	April	Andil (%)	Mei	Andil (%)	Juni	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	DAGING AYAM RAS	-0,14	CABAI MERAH	-0,47	CABAI MERAH	-0,20
2	CABAI RAWIT	-0,11	KANGKUNG	-0,08	IKAN NILA	-0,07
3	KENTANG	-0,04	IKAN SERAI	-0,07	BAYAM	-0,04
4	TELUR AYAM RAS	-0,02	BAYAM	-0,06	BAWANG PUTIH	-0,04
5	ANGKUTAN UDARA	-0,02	BAWANG MERAH	-0,06	KANGKUNG	-0,02
6	BENSIN	-0,02	KENTANG	-0,04	BAWANG MERAH	-0,02
7	TARIF PULSA PONSEL	-0,02	TARIF KENDARAAN TRAVEL	-0,04	BENSIN	-0,02
8	IKAN TONGKOL / IKAN AMBU-AMBU	-0,02	BAWANG PUTIH	-0,03	IKAN DENCIS	-0,01
9	KANGKUNG	-0,02	ANGKUTAN ANTAR KOTA	-0,02	MINYAK GORENG	-0,01
10	MINYAK GORENG	-0,02	CABAI HIJAU	-0,02	SANTAN SEGAR	-0,01

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

inflasi. Pada bulan Juni 2025, sebanyak 8 (delapan) kota IHK di Sumatera mengalami inflasi, sementara 16 (enam belas) kota IHK mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Jambi sebesar 0,16 persen dan yang terendah terjadi di Kota Pangkal Pinang sebesar 0,02 persen. Deflasi tertinggi terjadi di Kota Bukittinggi sebesar 0,41 persen dan yang terendah terjadi di Kota Batam sebesar 0,06 persen. Data lengkap dapat disimak pada Tabel 6.

Tabel 6 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 24 Kota IHK Se-Sumatera (2022=100), Triwulan II 2025

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Meulaboh	111,30	111,10	111,18	1,75	-0,18	0,07	3,67	3,32	3,07
2	Kota Banda Aceh	108,99	108,60	108,41	1,84	-0,36	-0,17	3,44	2,62	2,63
3	Kota Lhokseumawe	108,83	108,33	108,17	1,37	-0,46	-0,15	2,98	2,36	2,07
4	Kota Sibolga	110,12	109,84	109,53	1,44	-0,25	-0,28	2,03	1,43	1,02
5	Kota Pematang Siantar	110,71	110,52	110,32	1,14	-0,17	-0,18	3,54	2,77	3,15
6	Kota Medan	108,04	107,52	107,44	1,31	-0,48	-0,07	1,72	0,64	1,02
7	Padang Sidempuan	110,59	109,84	109,59	1,90	-0,68	-0,23	2,64	2,02	1,68
8	Gunungsitoli	109,43	109,26	108,90	1,24	-0,16	-0,33	3,45	3,18	2,74
9	Kota Padang	108,61	108,61	108,29	1,82	-0,59	-0,29	2,50	1,17	0,79
10	Kota Bukit-tinggi	108,25	108,25	107,81	1,96	-0,77	-0,41	2,25	1,23	0,60
11	Tembilahan	108,68	108,68	108,47	0,96	-0,63	-0,19	3,40	2,35	2,19
12	Kota Pekanbaru	108,11	108,11	107,99	1,37	-0,49	-0,11	2,22	1,20	1,08
13	Kota Dumai	108,75	108,75	108,66	1,39	-0,68	-0,08	2,57	1,15	1,11
14	Muara Bungo	108,89	108,89	108,70	1,79	-0,77	-0,17	3,54	2,06	2,03
15	Kota Jambi	107,45	107,45	107,62	1,59	-0,53	0,16	1,57	0,74	0,94
16	Kota Palembang	108,32	108,32	108,42	1,33	-0,19	0,09	2,28	1,98	2,14
17	Kota Lubuk Linggau	107,29	107,29	107,41	1,29	-0,21	0,11	2,22	1,85	2,07
18	Kota Bengkulu	107,27	107,27	106,94	1,22	-0,24	-0,31	1,05	0,53	0,30
19	Kota Bandar Lampung	108,35	108,35	108,45	1,27	-0,51	0,09	2,71	2,10	2,21
20	Kota Metro	107,39	107,39	107,43	0,66	-0,53	0,04	2,08	1,87	1,81
21	Tanjung Pandan	105,97	105,97	106,07	0,95	-0,73	0,09	0,23	-0,12	1,25
22	Kota Pangkal Pinang	105,89	105,89	105,91	0,85	-0,86	0,02	1,67	1,14	0,96
23	Kota Batam	108,80	108,80	108,74	0,38	-0,38	-0,06	2,81	2,04	1,68
24	Kota Tanjung Pinang	105,74	105,74	105,60	1,09	-0,42	-0,13	1,11	0,36	0,07

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen April 2025*
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Mei 2025*
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Juni 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi April 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Mei 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Juni 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2024). *Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi Triwulan I 2025*

<https://jambi.bps.go.id>

LAMPIRAN



Lampiran 1 Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Menurut Kelompok Subkelompok Pengeluaran (2022=100), Triwulan II 2025

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	108,79	108,05	108,31
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	114,15	111,67	111,87
Makanan	112,82	109,80	109,93
Minuman yang tidak beralkohol	123,18	123,16	122,86
Rokok dan tembakau	119,37	119,47	120,31
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	106,04	106,11	106,03
Pakaian	107,05	107,13	107,04
Alas kaki	101,83	101,84	101,80
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	102,82	102,86	102,90
Sewa dan kontrak rumah	103,15	103,15	103,23
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	101,37	101,47	101,57
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	109,64	109,64	109,64
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	100,98	101,04	101,04
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	105,22	104,89	105,06
Furnitur, perlengkapan dan karpet	106,48	106,64	106,64
Tekstil rumah tangga	107,14	107,14	107,14
Peralatan rumah tangga	107,72	107,90	108,03
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	105,24	105,27	105,27
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	102,43	102,46	102,66
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	104,13	103,37	103,66
V. KESEHATAN	100,68	100,76	101,02
Obat-obatan dan produk kesehatan	100,36	100,54	101,12
Jasa rawat jalan	101,81	101,81	101,81
Jasa rawat inap	100,27	100,27	100,27
VI. TRANSPORTASI	110,49	110,65	111,77
Pembelian kendaraan	104,73	104,73	104,73
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,59	113,50	113,23
Jasa angkutan penumpang	110,07	112,18	124,52
Jasa pengiriman barang	101,62	101,62	101,62

Lanjutan Lampiran 1

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	98,33	98,70	98,62
Peralatan informasi dan komunikasi	92,66	92,65	92,23
Layanan informasi dan komunikasi	99,66	100,17	100,17
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	107,76	107,88	108,31
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	102,11	102,11	103,11
Layanan rekreasi dan olahraga	116,51	116,51	116,51
Layanan kebudayaan	108,74	108,74	108,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	106,04	106,38	106,66
IX. PENDIDIKAN	103,09	103,09	103,09
Pendidikan dasar dan anak usia dini	107,22	107,22	107,22
Pendidikan menengah	100,35	100,35	100,35
Pendidikan tinggi	100,50	100,50	100,50
Pendidikan lainnya	106,46	106,46	106,46
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	107,68	107,68	107,73
Jasa pelayanan makanan dan minuman	107,68	107,68	107,73
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	117,64	117,44	118,02
Perawatan pribadi	108,97	109,08	109,22
Perawatan pribadi lainnya	108,92	108,92	108,92
Perlindungan sosial	125,45	125,45	125,45
Jasa lainnya	125,45	125,45	125,45

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Lampiran 2 Inflasi Provinsi Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,70	-0,68	0,24
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	1,23	-2,17	0,18
Makanan	1,41	-2,68	0,12
Minuman yang tidak beralkohol	0,40	-0,02	-0,24
Rokok dan tembakau	0,50	0,08	0,70
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,17	0,07	-0,08
Pakaian	0,20	0,07	-0,08
Alas kaki	0,09	0,01	-0,04
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	7,82	0,04	0,04
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	0,08
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,07	0,10	0,10
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	21,27	0,06	~0
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	-0,06	-0,31	0,16
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	0,15	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	-0,01	0,17	0,12
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,31	0,03	~0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	~0	0,03	0,20
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,14	-0,73	0,28
V. KESEHATAN	0,18	0,08	0,26
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,22	0,18	0,58
Jasa rawat jalan	0,34	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	-0,06	0,14	1,01
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,28	-0,08	-0,24
Jasa angkutan penumpang	1,02	1,92	11,00
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 2

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,34	0,38	-0,08
Peralatan informasi dan komunikasi	0,17	-0,01	-0,45
Layanan informasi dan komunikasi	-0,51	0,51	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	1,90	0,11	0,40
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,02	~0	0,98
Layanan rekreasi dan olahraga	5,97	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,38	0,32	0,26
IX. PENDIDIKAN	-0	-0	-0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN, DAN MINUMAN/ RESTORAN	1,34	-0	0,05
Jasa pelayanan makanan dan minuman	1,34	~0	0,05
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	2,30	-0,17	0,49
Perawatan pribadi	0,33	0,10	0,13
Perawatan pribadi lainnya	6,94	-0,75	1,31
Perlindungan sosial	~0	~0	~0
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 3 Inflasi Tahun Kalender Provinsi Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	2,10	1,41	1,65
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	4,19	1,93	2,11
Makanan	4,64	1,84	1,96
Minuman yang tidak beralkohol	3,50	3,49	3,24
Rokok dan tembakau	1,78	1,87	2,58
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,74	0,81	0,73
Pakaian	0,92	1,00	0,91
Alas kaki	-0,01	~0	-0,04
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,51	0,55	0,59
Sewa dan kontrak rumah	0,41	0,41	0,49
Pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,89	0,99	1,08
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	2,00	2,00	2,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	0,06	0,06
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,20	-0,11	0,05
Furnitur, perlengkapan, dan karpet	0,52	0,67	0,67
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,37	1,54	1,67
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,92	0,95	0,95
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,21	0,23	0,43
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,27	-1,00	-0,72
V. KESEHATAN	0,53	0,61	0,87
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,99	1,17	1,75
Jasa rawat jalan	0,34	0,34	0,34
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,76	0,90	1,92
Pembelian kendaraan	0,65	0,65	0,65
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	1,01	0,93	0,69
Jasa angkutan penumpang	-0,42	1,49	12,66
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 3

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,42	-0,04	-0,12
Peralatan informasi dan komunikasi	-0,24	-0,25	-0,70
Layanan informasi dan komunikasi	-0,51	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	1,92	2,03	2,44
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,16	0,16	1,14
Layanan rekreasi dan olahraga	5,97	5,97	5,97
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,29	0,61	0,88
IX. PENDIDIKAN	0,09	0,09	0,09
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	0,60	0,60	0,60
X. PENYEDIAAN MAKANAN, DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,47	2,47	2,52
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,47	2,47	2,52
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	4,17	3,99	4,51
Perawatan pribadi	0,54	0,64	0,77
Perawatan pribadi lainnya	12,50	11,66	13,12
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	7,06	7,06	7,06

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 4 Inflasi Tahun ke Tahun Provinsi Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,84	0,96	1,34
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	2,73	-0,31	0,43
Makanan	2,04	-1,46	-0,57
Minuman yang tidak beralkohol	9,87	7,55	5,68
Rokok dan tembakau	4,31	4,01	4,73
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,70	1,28	1,21
Pakaian	1,14	1,59	1,52
Alas kaki	-1,19	-0,07	-0,10
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	1,08	1,13	1,21
Sewa dan kontrak rumah	2,33	2,33	2,36
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,32	0,44	0,60
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	2,00	2,00	2,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	0,04	0,11	0,23
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,19	-0,11	0,06
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,25	0,61	0,61
Tekstil rumah tangga	0,04	0,04	0,04
Peralatan rumah tangga	2,57	2,50	2,44
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,99	1,02	1,02
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,92	0,80	0,99
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,55	-1,26	-0,93
V. KESEHATAN	-0,76	-0,94	-0,60
Obat-obatan dan produk kesehatan	-1,82	-2,22	-1,47
Jasa rawat jalan	0,34	0,34	0,34
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	-0,82	0,15	1,11
Pembelian kendaraan	1,50	1,42	1,27
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,49	0,41	-0,06
Jasa angkutan penumpang	-12,92	-4,36	7,35
Jasa pengiriman barang	-1,18	-1,18	-1,18

Lanjutan Lampiran 4

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-1,14	-0,80	-0,88
Peralatan informasi dan komunikasi	-4,07	-4,29	-4,73
Layanan informasi dan komunikasi	-0,51	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	2,78	2,89	3,26
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	-0,41	-0,41	0,58
Layanan rekreasi dan olahraga	6,10	6,10	6,10
Layanan kebudayaan	8,74	8,74	8,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	2,50	2,83	2,98
IX. PENDIDIKAN	0,81	0,81	0,81
Pendidikan dasar dan anak usia dini	2,30	2,30	2,30
Pendidikan menengah	0,24	0,24	0,24
Pendidikan tinggi	0,01	0,01	0,01
Pendidikan lainnya	1,02	1,02	1,02
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	3,73	3,48	3,22
Jasa pelayanan makanan dan minuman	3,73	3,48	3,22
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	7,53	6,72	6,95
Perawatan pribadi	1,25	1,24	1,46
Perawatan pribadi lainnya	23,72	20,52	20,62
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	7,06	7,06	7,06

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 5 Indeks Harga Konsumen Kota Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	108,02	107,45	107,62
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	114,75	112,33	112,03
Makanan	113,45	110,58	110,18
Minuman yang tidak beralkohol	121,86	121,86	121,42
Rokok dan tembakau	121,78	121,85	122,50
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	102,74	102,81	102,69
Pakaian	103,27	103,36	103,20
Alas kaki	100,66	100,67	100,67
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	103,33	103,34	103,40
Sewa dan kontrak rumah	103,11	103,11	103,20
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	99,73	99,80	99,98
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	109,24	109,24	109,24
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	102,61	102,61	102,61
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	103,92	103,38	103,65
Furnitur, perlengkapan dan karpet	105,37	105,37	105,37
Tekstil rumah tangga	101,01	101,01	101,01
Peralatan rumah tangga	106,90	107,13	107,44
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	103,01	103,01	103,01
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	102,30	102,35	102,75
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	103,55	102,57	102,96
V. KESEHATAN	99,69	99,77	100,10
Obat-obatan dan produk kesehatan	99,35	99,52	100,21
Jasa rawat jalan	100,00	100,00	100,00
Jasa rawat inap	100,00	100,00	100,00
VI. TRANSPORTASI	109,89	110,47	112,06
Pembelian kendaraan	105,45	105,45	105,45
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,60	113,52	113,28
Jasa angkutan penumpang	104,15	109,72	125,21
Jasa pengiriman barang	100,77	100,77	100,77

Lanjutan Lampiran 5

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	97,92	98,26	98,15
Peralatan informasi dan komunikasi	90,29	90,29	89,72
Layanan informasi dan komunikasi	99,73	100,21	100,21
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	103,56	103,56	104,02
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	107,34	107,34	109,09
Layanan rekreasi dan olahraga	100,19	100,19	100,19
Layanan kebudayaan	108,74	108,74	108,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	103,04	103,06	102,98
IX. PENDIDIKAN	102,95	102,95	102,95
Pendidikan dasar dan anak usia dini	106,47	106,47	106,47
Pendidikan menengah	100,10	100,10	100,10
Pendidikan tinggi	100,26	100,26	100,26
Pendidikan lainnya	106,70	106,70	106,70
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	107,20	107,20	107,22
Jasa pelayanan makanan dan minuman	107,20	107,20	107,22
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	115,30	115,58	115,89
Perawatan pribadi	108,96	109,12	109,14
Perawatan pribadi lainnya	135,61	136,29	137,62
Perlindungan sosial	108,92	108,92	108,92
Jasa lainnya	131,66	131,66	131,66

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

Lampiran 6 Inflasi Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,59	-0,53	0,16
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	0,76	-2,11	-0,27
Makanan	0,81	-2,53	-0,36
Minuman yang tidak beralkohol	0,30	~0	-0,36
Rokok dan tembakau	0,64	0,06	0,53
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,10	0,07	-0,12
Pakaian	0,12	0,09	-0,15
Alas kaki	~0	~0	~0
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	8,26	0,01	0,06
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	0,09
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,10	0,07	0,18
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	23,06	~0	~0
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	-0,09	-0,52	0,26
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	-0,01	0,22	0,29
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	~0	~0	~0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	~0	0,05	0,39
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,14	-0,95	0,38
V. KESEHATAN	0,11	0,08	0,33
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,23	0,17	0,69
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	-0,28	0,53	1,44
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,25	-0,07	-0,21
Jasa angkutan penumpang	-1,24	5,35	14,12
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 6

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,35	0,35	-0,11
Peralatan informasi dan komunikasi	~0	~0	-0,63
Layanan informasi dan komunikasi	-0,48	0,48	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	0,12	0,00	0,44
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	1,63
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,30	0,02	-0,08
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	1,62	~0	0,02
Jasa pelayanan makanan dan minuman	1,62	~0	0,02
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	1,63	0,24	0,27
Perawatan pribadi	0,46	0,15	0,02
Perawatan pribadi lainnya	5,15	0,50	0,98
Perlindungan sosial	~0	~0	~0
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 7 Inflasi Tahun Kalender Kota Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,57	1,03	1,19
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	3,28	1,10	0,83
Makanan	3,74	1,12	0,75
Minuman yang tidak beralkohol	0,08	0,08	-0,28
Rokok dan tembakau	1,57	1,63	2,17
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,94	1,01	0,89
Pakaian	1,12	1,20	1,05
Alas kaki	0,24	0,25	0,25
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,31	0,32	0,38
Sewa dan kontrak rumah	0,52	0,52	0,60
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	1,31	1,38	1,56
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	~0	~0
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,15	-0,37	-0,11
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,65	0,65	0,65
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,65	1,87	2,17
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,93	0,93	0,93
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	0,08	0,13	0,52
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,31	-1,25	-0,88
V. KESEHATAN	0,30	0,38	0,71
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,62	0,79	1,49
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,49	1,02	2,48
Pembelian kendaraan	0,69	0,69	0,69
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	1,23	1,16	0,94
Jasa angkutan penumpang	-3,89	1,25	15,54
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 7

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,45	-0,10	-0,21
Peralatan informasi dan komunikasi	-0,57	-0,57	-1,20
Layanan informasi dan komunikasi	-0,48	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	-0,15	-0,15	0,29
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	1,63
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	-0,43	-0,42	-0,49
IX. PENDIDIKAN	0,11	0,11	0,11
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	0,69	0,69	0,69
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,72	2,72	2,74
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,72	2,72	2,74
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	2,94	3,19	3,46
Perawatan pribadi	0,73	0,88	0,90
Perawatan pribadi lainnya	8,78	9,32	10,39
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	9,54	9,54	9,54

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 8 Inflasi Tahun ke Tahun Kota Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Jun
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,57	0,74	0,94
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	2,78	-0,72	-0,65
Makanan	2,35	-1,56	-1,35
Minuman yang tidak beralkohol	7,65	4,75	2,30
Rokok dan tembakau	3,42	2,87	3,38
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	1,33	1,40	1,28
Pakaian	1,60	1,69	1,53
Alas kaki	0,24	0,25	0,25
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,97	0,99	1,07
Sewa dan kontrak rumah	2,70	2,70	2,79
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,47	0,72	1,05
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	~0	~0
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,09	-0,48	-0,21
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,29	0,29	0,29
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	3,35	3,16	3,30
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,16	1,16	1,16
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	1,14	1,03	1,42
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,75	-1,68	-1,27
V. KESEHATAN	-1,58	-1,83	-1,39
Obat-obatan dan produk kesehatan	-3,23	-3,74	-2,84
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	-1,31	0,29	1,67
Pembelian kendaraan	1,65	1,54	1,39
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,89	0,82	0,29
Jasa angkutan penumpang	-18,03	-5,43	9,45
Jasa pengiriman barang	-1,74	-1,74	-1,74

Lanjutan Lampiran 8

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-1,49	-1,12	-1,23
Peralatan informasi dan komunikasi	-6,10	-5,93	-6,52
Layanan informasi dan komunikasi	-0,48	0,00	0,00
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	0,82	0,82	1,27
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	-0,99	-0,99	0,63
Layanan rekreasi dan olahraga	0,19	0,19	0,19
Layanan kebudayaan	8,74	8,74	8,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	1,93	1,95	1,87
IX. PENDIDIKAN	0,74	0,74	0,74
Pendidikan dasar dan anak usia dini	2,16	2,16	2,16
Pendidikan menengah	0,10	0,10	0,10
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	0,69	0,69	0,69
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	4,07	4,07	3,66
Jasa pelayanan makanan dan minuman	4,07	4,07	3,66
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	5,84	5,57	5,53
Perawatan pribadi	1,60	1,63	1,71
Perawatan pribadi lainnya	18,94	17,49	16,84
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	9,54	9,54	9,54

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 9 Indeks Harga Konsumen Kota Muara Bungo menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	109,73	108,89	108,70
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	114,66	112,59	111,62
Makanan	112,53	109,82	108,53
Minuman yang tidak beralkohol	115,27	115,00	115,27
Rokok dan tembakau	124,93	125,51	125,74
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	103,03	103,03	102,93
Pakaian	102,83	102,83	102,83
Alas kaki	103,91	103,91	103,40
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	104,18	104,23	104,21
Sewa dan kontrak rumah	103,06	103,06	103,06
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	102,79	103,24	103,02
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	132,60	132,60	132,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	100,82	100,82	100,82
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	102,71	102,83	102,61
Furnitur, perlengkapan dan karpet	103,80	103,80	103,80
Tekstil rumah tangga	103,86	103,86	103,86
Peralatan rumah tangga	103,88	103,90	103,29
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	103,56	103,56	103,56
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	102,26	102,26	102,26
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	101,68	101,93	101,67
V. KESEHATAN	105,89	105,89	105,89
Obat-obatan dan produk kesehatan	109,97	109,97	109,97
Jasa rawat jalan	103,94	103,94	103,94
Jasa rawat inap	103,93	103,93	103,93
VI. TRANSPORTASI	110,19	109,18	108,81
Pembelian kendaraan	103,36	103,35	103,35
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	112,94	112,87	112,65
Jasa angkutan penumpang	121,69	112,20	109,78
Jasa pengiriman barang	100,54	100,54	100,54

Lanjutan Lampiran 9

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	101,19	101,56	101,56
Peralatan informasi dan komunikasi	107,10	106,92	106,92
Layanan informasi dan komunikasi	99,62	100,18	100,18
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	107,74	107,74	107,87
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	111,06	111,06	111,35
Layanan rekreasi dan olahraga	101,62	101,62	101,62
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	106,86	106,86	106,86
IX. PENDIDIKAN	106,26	106,26	106,26
Pendidikan dasar dan anak usia dini	113,35	113,35	113,35
Pendidikan menengah	104,40	104,40	104,40
Pendidikan tinggi	104,47	104,47	104,47
Pendidikan lainnya	104,86	104,86	104,86
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	103,68	103,68	104,01
Jasa pelayanan makanan dan minuman	103,68	103,68	104,01
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	134,28	131,67	133,41
Perawatan pribadi	109,57	109,16	109,39
Perawatan pribadi lainnya	169,09	163,36	167,24
Jasa lainnya	114,07	114,07	114,07

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

Lampiran 10 Inflasi Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,79	-0,77	-0,17
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	2,12	-1,81	-0,86
Makanan	2,39	-2,41	-1,17
Minuman yang tidak beralkohol	2,59	-0,23	0,23
Rokok dan tembakau	0,81	0,46	0,18
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	~0	~0	-0,10
Pakaian	~0	~0	~0
Alas kaki	~0	~0	-0,49
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	4,50	0,05	-0,02
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,03	0,44	-0,21
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	11,54	~0	~0
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	-0,05	0,12	-0,21
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	~0	0,02	-0,59
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,76	~0	~0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	0,02	~0	~0
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,23	0,25	-0,26
V. KESEHATAN	0,05	~0	~0
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,13	~0	~0
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,82	-0,92	-0,34
Pembelian kendaraan	~0	-0,01	0,00
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,23	-0,06	-0,19
Jasa angkutan penumpang	9,02	-7,80	-2,16
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 10

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,11	0,37	~0
Peralatan informasi dan komunikasi	1,36	-0,17	~0
Layanan informasi dan komunikasi	-0,56	0,56	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	0,07	~0	0,12
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,15	~0	0,26
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	~0	~0	~0
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	~0	~0	0,32
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	~0	0,32
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	4,39	-1,94	1,32
Perawatan pribadi	-0,16	-0,37	0,21
Perawatan pribadi lainnya	8,94	-3,39	2,38
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 11 Inflasi Tahun Kalender Kota Muara Bungo menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II
2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	3,07	2,28	2,10
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	5,56	3,65	2,76
Makanan	6,58	4,02	2,79
Minuman yang tidak beralkohol	2,73	2,49	2,73
Rokok dan tembakau	1,98	2,46	2,64
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	-0,03	-0,03	-0,13
Pakaian	0,09	0,09	0,09
Alas kaki	-0,57	-0,57	-1,06
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	2,30	2,35	2,33
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,07	0,37	0,16
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	32,60	32,60	32,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	0,01	0,01	0,01
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,07	0,19	-0,03
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	0,50	0,52	-0,07
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,76	0,76	0,76
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,52	0,52	0,52
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,20	0,05	-0,21
V. KESEHATAN	0,17	0,17	0,17
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,50	0,50	0,50
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	1,92	0,99	0,65
Pembelian kendaraan	0,95	0,94	0,94
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,24	0,18	-0,02
Jasa angkutan penumpang	14,45	5,52	3,24
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 11

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,10	0,27	0,27
Peralatan informasi dan komunikasi	1,41	1,24	1,24
Layanan informasi dan komunikasi	-0,56	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	0,89	0,89	1,01
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	1,36	1,36	1,62
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,76	0,76	0,76
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	~0	~0	0,32
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	~0	0,32
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	10,67	8,52	9,96
Perawatan pribadi	0,74	0,37	0,58
Perawatan pribadi lainnya	21,70	17,58	20,37
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 12 Inflasi Tahun ke Tahun Kota Muara Bungo menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II
2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	3,54	2,06	2,03
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	3,97	1,21	0,98
Makanan	3,15	-0,24	-0,60
Minuman yang tidak beralkohol	7,63	6,31	6,51
Rokok dan tembakau	6,75	6,55	6,72
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,28	-0,04	-0,09
Pakaian	0,43	0,04	0,08
Alas kaki	-0,42	-0,42	-0,82
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	2,72	2,71	2,58
Sewa dan kontrak rumah	0,93	0,93	0,72
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,66	0,64	0,16
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	32,60	32,60	32,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-0,04	-0,04	-0,05
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,67	0,80	0,59
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	0,46	0,46	0,46
Peralatan rumah tangga	1,81	1,83	0,44
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,12	1,12	1,12
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	2,21	1,59	1,58
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,35	0,71	0,71
V. KESEHATAN	1,01	1,01	0,93
Obat-obatan dan produk kesehatan	3,07	3,07	2,82
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	1,18	0,40	-0,07
Pembelian kendaraan	1,63	1,62	1,30
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,25	-0,33	-0,52
Jasa angkutan penumpang	6,86	-0,01	-2,37
Jasa pengiriman barang	0,54	0,54	0,54

Lanjutan Lampiran 12

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	0,75	0,44	0,43
Peralatan informasi dan komunikasi	5,53	2,03	1,95
Layanan informasi dan komunikasi	-0,56	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	1,32	1,32	1,01
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	1,49	1,49	1,81
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	1,68	1,68	0,56
IX. PENDIDIKAN	2,73	2,73	2,73
Pendidikan dasar dan anak usia dini	6,99	6,99	6,99
Pendidikan menengah	2,56	2,56	2,56
Pendidikan tinggi	0,09	0,09	0,09
Pendidikan lainnya	3,35	3,35	3,35
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,54	0,07	0,39
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,54	0,07	0,39
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	17,44	13,13	14,53
Perawatan pribadi	0,75	0,27	0,63
Perawatan pribadi lainnya	38,52	28,77	31,39
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 13 Indeks Harga Konsumen Kab. Kerinci menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II
2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	110,98	109,73	110,48
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	112,71	109,97	111,59
Makanan	111,43	107,98	109,76
Minuman yang tidak beralkohol	131,84	131,84	131,84
Rokok dan tembakau	114,97	114,97	116,22
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	113,84	113,93	113,95
Pakaian	115,92	116,03	116,05
Alas kaki	103,99	103,99	104,02
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	98,30	98,51	98,51
Sewa dan kontrak rumah	103,81	103,81	103,81
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	106,30	106,33	106,33
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	100,00	100,00	100,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	92,34	92,76	92,76
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	110,59	110,74	110,74
Furnitur, perlengkapan dan karpet	109,28	109,77	109,77
Tekstil rumah tangga	123,40	123,40	123,40
Peralatan rumah tangga	111,28	111,39	111,39
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	109,10	109,17	109,17
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	102,65	102,65	102,65
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	109,67	109,67	109,67
V. KESEHATAN	103,60	103,73	103,73
Obat-obatan dan produk kesehatan	103,39	103,75	103,75
Jasa rawat jalan	106,00	106,00	106,00
Jasa rawat inap	100,00	100,00	100,00
VI. TRANSPORTASI	113,66	112,49	112,18
Pembelian kendaraan	100,00	100,00	100,00
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,83	113,69	113,28
Jasa angkutan penumpang	148,78	132,78	132,78
Jasa pengiriman barang	105,88	105,88	105,88

Lanjutan Lampiran 13

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	98,33	98,81	98,81
Peralatan informasi dan komunikasi	93,55	93,55	93,55
Layanan informasi dan komunikasi	99,34	100,00	100,00
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	119,56	120,04	120,54
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	90,81	90,81	90,81
Layanan rekreasi dan olahraga	183,71	183,71	183,71
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	116,24	117,89	119,60
IX. PENDIDIKAN	102,02	102,02	102,02
Pendidikan dasar dan anak usia dini	113,01	113,01	113,01
Pendidikan menengah	100,00	100,00	100,00
Pendidikan tinggi	100,00	100,00	100,00
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	112,11	112,11	112,11
Jasa pelayanan makanan dan minuman	112,11	112,11	112,11
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	118,13	117,35	118,35
Perawatan pribadi	108,77	108,86	109,48
Perawatan pribadi lainnya	136,72	134,21	136,02
Jasa lainnya	107,75	107,75	107,75

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

Lampiran 14 Inflasi Kab. Kerinci menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II 2025

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	2,01	-1,13	0,68
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	2,03	-2,43	1,47
Makanan	2,54	-3,10	1,65
Minuman yang tidak beralkohol	~0	~0	~0
Rokok dan tembakau	0,22	~0	1,09
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,37	0,08	0,02
Pakaian	0,38	0,09	0,02
Alas kaki	0,32	~0	0,03
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	8,33	0,21	~0
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	~0	0,03	~0
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	20,49	0,45	~0
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,08	0,14	~0
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	0,45	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	~0	0,10	~0
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,69	0,06	~0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	~0	~0	~0
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	~0	~0	~0
V. KESEHATAN	0,61	0,13	~0
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,14	0,35	~0
Jasa rawat jalan	1,43	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,44	-1,03	-0,28
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,42	-0,12	-0,36
Jasa angkutan penumpang	9,51	-10,75	0,00
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 14

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,49	0,49	~0
Peralatan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Layanan informasi dan komunikasi	-0,66	0,66	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	7,18	0,40	0,42
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	22,47	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,80	1,42	1,45
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	0,91	~0	~0
Jasa pelayanan makanan dan minuman	0,91	~0	~0
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	3,67	-0,66	0,85
Perawatan pribadi	~0	0,08	0,57
Perawatan pribadi lainnya	10,03	-1,84	1,35
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 15 Inflasi Tahun Kalender Kab. Kerinci menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II
2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	3,46	2,29	2,99
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	5,84	3,27	4,79
Makanan	6,17	2,89	4,58
Minuman yang tidak beralkohol	19,06	19,06	19,06
Rokok dan tembakau	1,99	1,99	3,10
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,61	0,69	0,71
Pakaian	0,80	0,90	0,91
Alas kaki	-0,39	-0,39	-0,36
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	~0	0,21	0,21
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	~0	0,03	0,03
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	0,45	0,45
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,40	0,54	0,54
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,46	0,91	0,91
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,02	1,12	1,12
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,94	1,01	1,01
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	0,28	0,28	0,28
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	~0	~0	~0
V. KESEHATAN	1,95	2,08	2,08
Obat-obatan dan produk kesehatan	3,69	4,05	4,05
Jasa rawat jalan	1,43	1,43	1,43
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	1,36	0,31	0,04
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,54	0,42	0,05
Jasa angkutan penumpang	12,05	~0	~0
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 15

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,48	0,01	0,01
Peralatan informasi dan komunikasi	0,04	0,04	0,04
Layanan informasi dan komunikasi	-0,66	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	7,69	8,12	8,58
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	22,47	22,47	22,47
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	2,41	3,87	5,37
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,82	2,82	2,82
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,82	2,82	2,82
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	5,29	4,60	5,49
Perawatan pribadi	-0,38	-0,29	0,27
Perawatan pribadi lainnya	15,65	13,53	15,06
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 16 Inflasi Tahun ke Tahun Kab. Kerinci menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan II
2025**

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	2,02	1,22	2,37
I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU	2,26	0,17	2,70
Makanan	1,00	-1,64	1,29
Minuman yang tidak beralkohol	20,07	20,07	20,07
Rokok dan tembakau	4,70	4,70	5,84
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	-0,32	1,46	1,49
Pakaian	0,54	1,88	1,91
Alas kaki	-4,64	-0,68	-0,65
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	0,24	0,45	0,81
Sewa dan kontrak rumah	0,89	0,89	0,56
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,41	-0,59	-0,59
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	0,34	0,89	1,84
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,39	0,69	0,69
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,28	1,37	1,37
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,02	1,17	1,17
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,72	0,78	0,78
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	0,28	0,28	0,28
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,20	0,20	0,20
V. KESEHATAN	2,89	3,02	3,02
Obat-obatan dan produk kesehatan	6,27	6,64	6,64
Jasa rawat jalan	1,43	1,43	1,43
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,41	-0,63	-0,90
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,71	-0,83	-1,19
Jasa angkutan penumpang	12,05	~0	~0
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 16

Kelompok/Subkelompok	April	Mei	Juni
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	-0,77	-0,25	-0,25
Peralatan informasi dan komunikasi	-1,64	-1,43	-1,43
Layanan informasi dan komunikasi	-0,66	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA	8,41	8,84	9,29
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	22,47	22,47	22,47
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	4,73	6,22	7,76
IX. PENDIDIKAN	0,06	0,06	0,06
Pendidikan dasar dan anak usia dini	0,29	0,29	0,29
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,95	2,95	2,95
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,95	2,95	2,95
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	8,70	7,65	8,28
Perawatan pribadi	-0,02	0,04	0,71
Perawatan pribadi lainnya	26,00	22,64	23,05
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

Lampiran 17 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 90 Kota IHK di Indonesia (2022=100), Triwulan II 2025

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Meulaboh	111,30	111,10	111,18	1,75	-0,18	0,07	3,67	3,32	3,07
2	Kota Banda Aceh	108,99	108,60	108,41	1,84	-0,36	-0,17	3,44	2,62	2,63
3	Kota Lhokseumawe	108,83	108,33	108,17	1,37	-0,46	-0,15	2,98	2,36	2,07
4	Kota Sibolga	110,12	109,84	109,53	1,44	-0,25	-0,28	2,03	1,43	1,02
5	Kota Pematang Siantar	110,71	110,52	110,32	1,14	-0,17	-0,18	3,54	2,77	3,15
6	Kota Medan	108,04	107,52	107,44	1,31	-0,48	-0,07	1,72	0,64	1,02
7	Padang Sidempuan	110,59	109,84	109,59	1,90	-0,68	-0,23	2,64	2,02	1,68
8	Gunungsitoli	109,43	109,26	108,90	1,24	-0,16	-0,33	3,45	3,18	2,74
9	Kota Padang	108,61	108,61	108,29	1,82	-0,59	-0,29	2,50	1,17	0,79
10	Kota Bukit tinggi	108,25	108,25	107,81	1,96	-0,77	-0,41	2,25	1,23	0,60
11	Tembilahan	108,68	108,68	108,47	0,96	-0,63	-0,19	3,40	2,35	2,19
12	Kota Pekanbaru	108,11	108,11	107,99	1,37	-0,49	-0,11	2,22	1,20	1,08
13	Kota Dumai	108,75	108,75	108,66	1,39	-0,68	-0,08	2,57	1,15	1,11
14	Muara Bungo	108,89	108,89	108,70	1,79	-0,77	-0,17	3,54	2,06	2,03
15	Kota Jambi	107,45	107,45	107,62	1,59	-0,53	0,16	1,57	0,74	0,94
16	Kota Palembang	108,32	108,32	108,42	1,33	-0,19	0,09	2,28	1,98	2,14
17	Kota Lubuk Linggau	107,29	107,29	107,41	1,29	-0,21	0,11	2,22	1,85	2,07
18	Kota Bengkulu	107,27	107,27	106,94	1,22	-0,24	-0,31	1,05	0,53	0,30
19	Kota Bandar Lampung	108,35	108,35	108,45	1,27	-0,51	0,09	2,71	2,10	2,21
20	Kota Metro	107,39	107,39	107,43	0,66	-0,53	0,04	2,08	1,87	1,81
21	Tanjung Pandan	105,97	105,97	106,07	0,95	-0,73	0,09	0,23	-0,12	1,25
22	Kota Pangkal Pinang	105,89	105,89	105,91	0,85	-0,86	0,02	1,67	1,14	0,96
23	Kota Batam	108,80	108,80	108,74	0,38	-0,38	-0,06	2,81	2,04	1,68
24	Kota Tanjung Pinang	105,74	105,74	105,60	1,09	-0,42	-0,13	1,11	0,36	0,07

Lanjutan Lampiran 17

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
25	DKI Jakarta	107,40	107,14	107,28	1,44	-0,24	0,13	2,21	2,07	2,07
26	Bogor	108,83	108,56	109,01	1,07	-0,25	0,41	1,86	1,63	2,16
27	Kota Suka- bumi	109,52	109,34	109,72	1,13	-0,16	0,35	2,74	2,73	3,26
28	Kota Band- ung	107,67	107,29	107,58	0,97	-0,35	0,27	1,46	1,16	1,46
29	Kota Cirebon	106,38	106,26	106,75	0,70	-0,11	0,46	0,78	0,98	1,79
30	Kota Bekasi	109,41	108,91	109,22	1,04	-0,46	0,28	1,78	1,40	1,67
31	Kota Depok	108,31	107,93	108,19	1,20	-0,35	0,24	1,87	1,63	1,99
32	Kota Tasik- malaya	108,00	107,99	108,12	0,89	-0,01	0,12	1,37	1,59	1,75
33	Cilacap	108,30	107,59	108,05	1,04	-0,66	0,43	2,03	1,52	2,18
34	Purwokerto	107,77	107,27	107,49	1,10	-0,46	0,21	1,84	1,52	2,00
35	Kudus	108,94	108,45	108,60	1,63	-0,45	0,14	2,27	1,98	2,36
36	Kota Sura- karta	108,59	108,30	108,53	1,19	-0,27	0,21	1,56	1,48	2,04
37	Kota Sema- rang	107,80	107,35	107,59	1,53	-0,42	0,22	1,91	1,70	2,18
38	Kota Tegal	109,28	108,80	108,83	1,56	-0,44	0,03	2,04	2,04	2,22
39	Kota Yogya- karta	109,27	109,09	109,39	1,52	-0,16	0,28	2,01	1,88	2,35
40	Jember	108,11	107,64	108,16	0,49	-0,43	0,48	1,34	0,97	1,70
41	Banyuwangi	109,47	108,73	109,42	0,77	-0,68	0,63	2,38	1,74	2,64
42	Sumenep	111,40	110,52	111,21	0,72	-0,79	0,62	1,53	1,61	2,52
43	Kota Kediri	107,54	107,17	107,66	1,33	-0,34	0,46	1,23	1,08	1,88
44	Kota Malang	108,17	107,94	108,35	1,07	-0,21	0,38	1,49	1,36	2,11
45	Kota Probolinggo	108,72	108,34	108,74	0,75	-0,35	0,37	1,72	1,58	2,21
46	Kota Madiun	107,31	106,93	107,28	0,92	-0,35	0,33	1,03	1,08	1,90
47	Kota Sura- baya	108,32	108,08	108,47	1,09	-0,22	0,36	1,21	1,20	1,94
48	Kota Tan- gerang	108,08	107,46	107,65	1,34	-0,57	0,18	1,54	1,43	1,58

Lanjutan Lampiran 17

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
49	Kota Cilegon	108,55	107,99	108,17	1,36	-0,52	0,17	1,53	1,04	1,63
50	Kota Serang	108,41	107,85	108,19	1,56	-0,52	0,32	1,57	1,52	1,76
51	Singaraja	108,94	108,64	109,04	0,80	-0,28	0,37	1,82	1,88	2,79
52	Kota Denpasar	110,31	110,13	110,66	0,69	-0,16	0,48	2,69	2,48	3,30
53	Kota Mataram	108,68	108,12	108,58	0,70	-0,52	0,43	2,07	1,46	2,14
54	Kota Bima	108,12	107,66	108,11	1,10	-0,43	0,42	1,96	1,72	2,44
55	Waingapu	109,10	108,61	109,37	-0,08	-0,45	0,70	2,37	2,06	3,19
56	Maumere	108,84	108,70	109,78	-0,74	-0,13	0,99	2,35	2,01	3,44
57	Kota Kupang	107,15	106,56	106,59	0,11	-0,55	0,03	0,91	0,71	0,53
58	Sintang	107,10	106,77	106,99	0,53	-0,31	0,21	1,30	0,77	1,28
59	Kota Pontianak	107,15	106,56	107,08	1,24	-0,55	0,49	0,73	0,01	0,92
60	Kota Singkawang	107,17	106,89	107,17	0,52	-0,26	0,26	1,14	0,84	1,23
61	Sampit	106,85	106,76	107,22	0,56	-0,08	0,43	0,69	0,27	1,17
62	Kota Palangkaraya	107,25	107,09	107,29	0,67	-0,15	0,19	0,95	0,62	1,05
63	Kotabaru	108,64	108,51	108,63	0,89	-0,12	0,11	1,39	0,90	1,34
64	Tanjung	108,32	107,80	107,89	1,28	-0,48	0,08	3,04	2,47	2,79
65	Kota Banjarmasin	108,71	108,70	108,95	1,35	-0,01	0,23	1,55	1,41	2,11
66	Kota Balikpapan	108,89	108,58	109,47	0,69	-0,28	0,82	1,51	1,01	1,77
67	Kota Samarinda	108,34	107,93	108,59	1,08	-0,38	0,61	1,58	1,03	1,77
68	Tanjung Selor	105,80	105,33	105,39	0,19	-0,44	0,06	0,59	0,02	0,31
69	Kota Tarakan	106,01	106,26	106,18	0,83	0,24	-0,08	1,24	1,34	1,23
70	Kota Manado	107,17	106,35	107,17	1,29	-0,77	0,77	1,44	0,55	1,28
71	Kota Kotamobagu	111,39	111,02	111,52	0,81	-0,33	0,45	2,23	2,28	1,89
72	Luwuk	111,71	112,23	112,25	1,92	0,47	0,02	4,96	4,28	4,00

Lanjutan Lampiran 17

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
73	Palu	108,40	107,79	107,97	0,88	-0,56	0,17	2,89	2,10	2,09
74	Bulukumba	107,58	107,57	107,77	1,73	-0,01	0,19	2,32	2,37	2,55
75	Watam- pone	107,21	107,20	107,15	1,51	-0,01	-0,05	1,55	1,55	1,64
76	Kota Makassar	109,04	108,59	108,42	1,91	-0,41	-0,16	2,33	1,96	2,16
77	Kota Pare- Pare	109,99	109,29	109,95	1,74	-0,64	0,60	3,68	2,69	2,96
78	Kota Palopo	107,91	107,80	107,78	1,07	-0,10	-0,02	0,97	1,08	1,38
79	Kota Kendari	108,00	107,87	108,27	0,80	-0,12	0,37	1,34	1,12	1,47
80	Kota Bau- Bau	108,45	108,60	110,40	0,03	0,14	1,66	2,11	1,53	3,11
81	Kota Gorontalo	106,79	106,04	106,33	0,98	-0,70	0,27	1,26	0,34	0,77
82	Mamuju	108,99	108,60	108,13	1,56	-0,36	-0,43	3,95	3,61	2,38
83	Kota Am- bon	109,55	110,47	110,87	1,14	0,84	0,36	3,78	1,98	1,62
84	Kota Tual	108,21	109,81	111,36	1,31	1,48	1,41	1,36	0,81	1,85
85	Kota Ter- nate	110,87	109,97	110,34	1,61	-0,81	0,34	3,35	1,85	2,14
86	Manokwari	106,95	106,60	107,22	0,55	-0,33	0,58	0,15	-1,51	-0,67
87	Kota So- rong	104,45	104,50	105,08	0,74	0,05	0,56	0,12	0,26	0,18
88	Merauke	110,69	111,40	111,03	1,20	0,64	-0,33	3,57	2,19	3,00
89	Timika	112,73	112,41	112,40	0,96	-0,28	-0,01	4,73	2,88	3,16
90	Kota Jay- apura	105,83	106,14	106,24	0,69	0,29	0,09	1,64	1,33	1,07

Sumber: BPS, Survei Harga Konsumen

Lampiran 18 Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi, April 2025

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN PROVINSI JAMBI APRIL 2025

Berita Resmi Statistik No. 21/05/15/Th. XIX, 02 Mei 2025



Month-to-Month (M-to-M)

INFLASI 1,70%

Year-to-Date (Y-to-D)

INFLASI 2,10%

Year-on-Year (Y-on-Y)

INFLASI 1,84%

Andil Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) menurut Kelompok Pengeluaran



Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Tertinggi dan Terendah di Provinsi Jambi

Pada April 2025 terjadi inflasi *year on year* (y-on-y) Provinsi Jambi sebesar 1,84 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 108,79. Inflasi tertinggi terjadi di Muara Bungo sebesar 3,54 persen dengan IHK sebesar 109,73 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 1,57 persen dengan IHK sebesar 108,02.



Lampiran 19 Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi, Mei 2025

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN PROVINSI JAMBI MEI 2025

Berita Resmi Statistik No. 28/06/15/Th. XIX, 02 Juni 2025



Month-to-Month (M-to-M)

DEFLASI **0,68%**

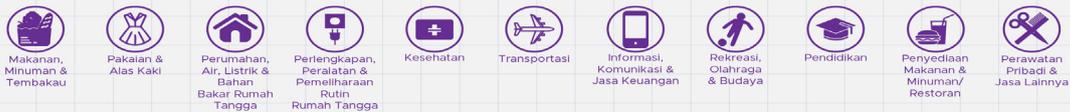
Year-to-Date (Y-to-D)

INFLASI **1,41 %**

Year-on-Year (Y-on-Y)

INFLASI **0,96%**

Andil Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) menurut Kelompok Pengeluaran

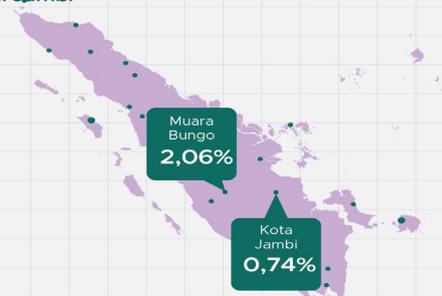


Tingkat Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Provinsi Jambi (2022=100) (persen), Mei 2024–Mei 2025



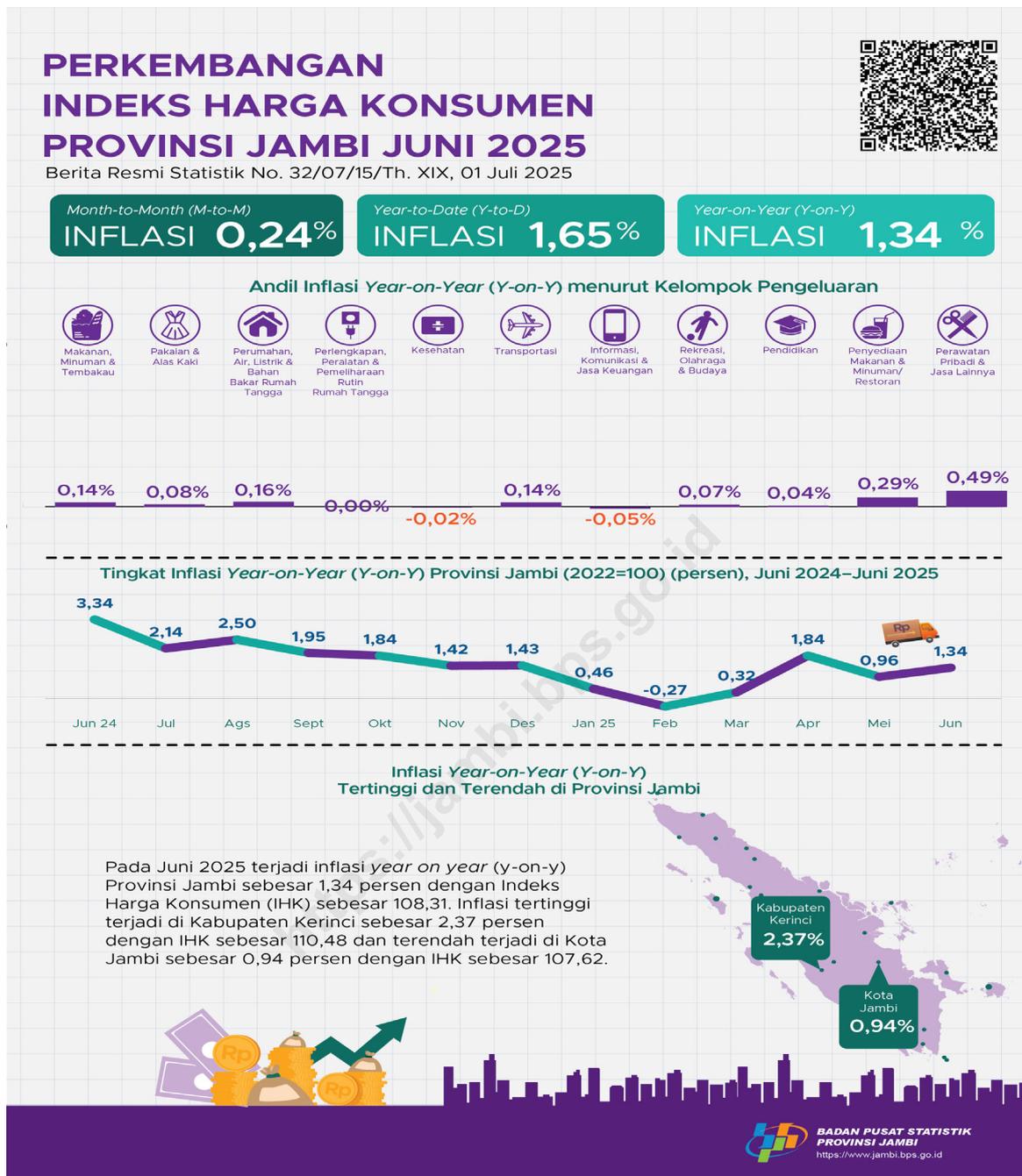
Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Tertinggi dan Terendah di Provinsi Jambi

Pada Mei 2025 terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 0,96 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 108,05. Inflasi tertinggi terjadi di Muara Bungo sebesar 2,06 persen dengan IHK sebesar 108,89 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 0,74 persen dengan IHK sebesar 107,45.



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**
<https://www.jambi.bps.go.id>

Lampiran 20 Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi, Juni 2025



DATA

MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

Jl. A. Yani No. 4 Telanaipura, Jambi

Telp: (0741) 60497

Homepage : <http://jambi.bps.go.id>

Email : bps1500@bps.go.id