

Katalog: 7104020.15

RINGKASAN EKSEKUTIF
**INDEKS
HARGA
KONSUMEN**
DI PROVINSI JAMBI

TRIWULAN I 2025

Volume 2, Nomor 2, 2025



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

RINGKASAN EKSEKUTIF
INDEKS
HARGA
KONSUMEN
DI PROVINSI JAMBI
TRIWULAN I 2025
Volume 2, Nomor 2, 2025



BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI

RINGKASAN EKSEKUTIF INDEKS HARGA KONSUMEN DI PROVINSI JAMBI TRIWULAN I 2025

Volume 2, Nomor 2, 2025

Katalog: 7104020.15

Nomor Publikasi: 15000.25005

Ukuran Buku: 21 cm x 29,7 cm

Jumlah Halaman: xiv+63 halaman

Penyusun Naskah:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Penyunting:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Pembuat Kover:

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Penerbit:

©Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

Sumber Ilustrasi:

www.canva.com

www.freepik.com

Dilarang mereproduksi dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi.

TIM PENYUSUN

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi

Triwulan I 2025

Volume 2, Nomor 2, 2025

Pengarah

Agus Sudibyو, M.Stat

Penanggung Jawab

Susiawati Kristiarini, S.ST

Penyunting

Susiawati Kristiarini, S.ST

Penulis Naskah

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si

Pengolah Data

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si

Penata Letak

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si



KATA PENGANTAR

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi Triwulan I 2025 menyajikan data Indeks Harga Konsumen (IHK) dan inflasi di Provinsi Jambi per kelompok pengeluaran pada periode Januari—Maret 2025. Untuk memudahkan pengguna data, ringkasan eksekutif ini disajikan dalam bentuk grafik dan tabel dengan BAB singkat.

Data dalam ringkasan eksekutif ini menggunakan data hasil Survei Harga Konsumen (SHK) yang dilaksanakan secara rutin. Sedangkan data dasarnya mengacu pada hasil Survei Biaya Hidup (SBH) 2022, sehingga tahun dasarnya adalah 2022 (2022=100). Publikasi ini menyajikan data IHK Provinsi Jambi, IHK Kota Jambi, IHK Kota Muara Bungo, IHK Kabupaten Kerinci, IHK Nasional dan IHK dari 90 kota IHK se-Indonesia.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan ringkasan eksekutif ini. Kritik, saran dan masukan dari para pengguna sangat diharapkan demi perbaikan publikasi selanjutnya. Semoga Ringkasan Eksekutif ini bermanfaat bagi para pengguna data.

Jambi, Juni 2025
Kepala Badan Pusat Statistik
Provinsi Jambi



Agus Sudibyo, M.Stat



DAFTAR ISI

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi

Triwulan I 2025

Volume 2, Nomor 2, 2025

Halaman

TIM PENYUSUN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 ULASAN	1
1.1 INDEKS HARGA KONSUMEN DAN TINGKAT INFLASI PROVINSI JAMBI.....	3
1.2 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI BULAN KE BULAN).....	5
1.3 URAIAN MENURUT KELOMPOK PENGELUARAN	7
1.4 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI TAHUN KE TAHUN).....	12
1.5 ANDIL KOMODITAS TERHADAP INFLASI PROVINSI JAMBI.....	15
1.6 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-INDONESIA.....	17
1.7 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-SUMATERA.....	18
LAMPIRAN	23



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Inflasi dan Andil Bulan ke Bulan (<i>month to month/m-to-m</i>) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025.....	6
Tabel 2 Inflasi dan Andil Tahun ke Tahun (<i>year on year/y-on-y</i>) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025.....	14
Tabel 3 Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi Antarkabupaten/Kota Cakupan IHK di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025	15
Tabel 4 Komoditas Pendorong Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025.....	16
Tabel 5 Komoditas Penahan Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025	17
Tabel 6 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 24 Kota IHK se-Sumatera (2022=100), Triwulan I 2025	19

<https://jambi.bps.go.id>



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025	3
Gambar 2 Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	4

<https://jambi.bps.go.id>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100), Triwulan I 2025	25
Lampiran 2	Inflasi Provinsi Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	27
Lampiran 3	Inflasi Tahun Kalender Provinsi Jambi menurut Kelompok/Sub kelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	29
Lampiran 4	Inflasi Tahun ke Tahun Provinsi Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	31
Lampiran 5	Indeks Harga Konsumen Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	33
Lampiran 6	Inflasi Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025.....	35
Lampiran 7	Inflasi Tahun Kalender Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	37
Lampiran 8	Inflasi Tahun ke Tahun Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025...	39
Lampiran 9	Indeks Harga Konsumen Kota Muara Bungo menurut Kelom- pok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	41
Lampiran 10	Inflasi Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025.....	43
Lampiran 11	Inflasi Tahun Kalender Kota Muara Bungo menurut Kelom- pok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	45
Lampiran 12	Inflasi Tahun ke Tahun Kota Muara Bungo menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	47
Lampiran 13	Indeks Harga Konsumen Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	49
Lampiran 14	Inflasi Kab. Kerinci menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025.....	51

Lampiran 15	Inflasi Tahun Kalender Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	53
Lampiran 16	Inflasi Tahun ke Tahun Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025	55
Lampiran 17	Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 90 Kota IHK di Indonesia (2022=100),Triwulan I 2025	57
Lampiran 18	Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan Januari 2025	61
Lampiran 19	Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan Februari 2025	62
Lampiran 20	Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan Maret 2025	63

<https://jambi.bps.go.id>

BAB 1 ULASAN

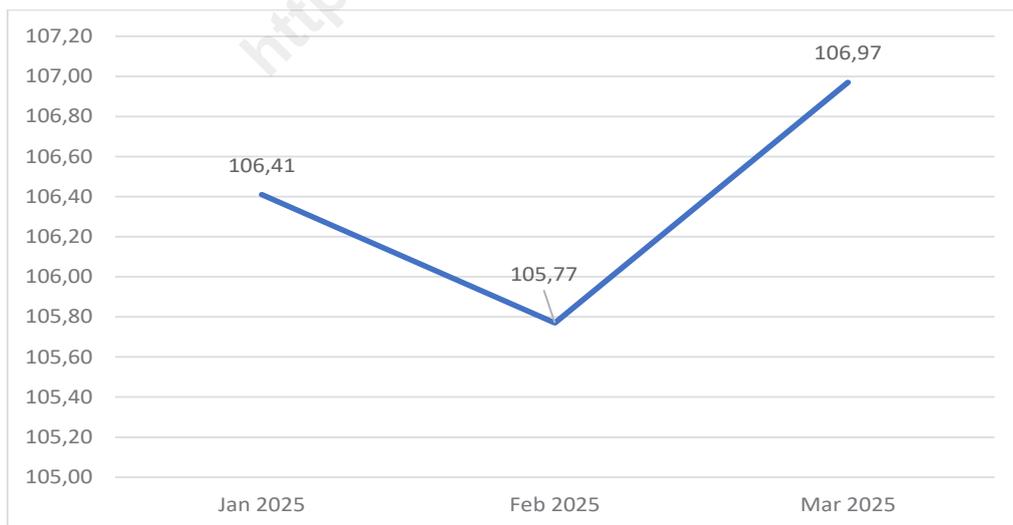


Indeks Harga Konsumen (IHK) merupakan indeks yang mengukur rata-rata perubahan harga antarwaktu dari suatu paket jenis barang/jasa yang dikonsumsi oleh penduduk/rumahtangga di daerah perkotaan dengan dasar suatu periode tertentu.

Inflasi adalah kenaikan harga barang dan jasa kebutuhan pokok masyarakat secara umum, atau turunnya daya jual mata uang suatu negara.

1.1 INDEKS HARGA KONSUMEN DAN TINGKAT INFLASI PROVINSI JAMBI

Indeks Harga Konsumen (IHK) Provinsi Jambi Triwulan I 2025 merupakan angka indeks yang menunjukkan besarnya rata-rata perubahan harga antarwaktu dari paket komoditas barang/jasa yang dikonsumsi oleh penduduk/rumah tangga di Provinsi Jambi selama Triwulan I 2025 (Januari—Maret 2025). Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Triwulan I 2025 terdapat pada Gambar 1.



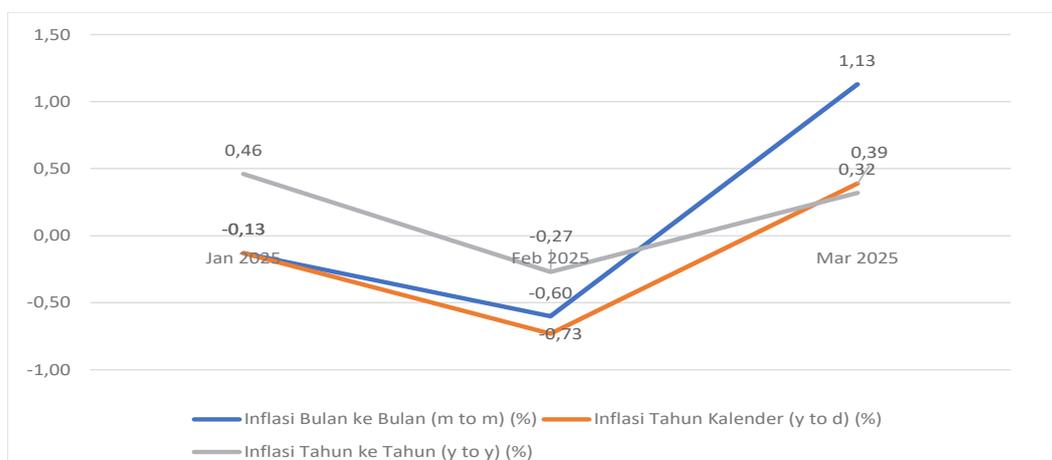
Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Gambar 1 Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025

Sepanjang Triwulan I 2025, nilai Indeks Harga Konsumen (IHK) Provinsi Jambi cenderung mengalami fluktuasi. Pada bulan Januari 2025, Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi tercatat sebesar 106,41. Pada bulan Februari 2025, angka tersebut turun menjadi sebesar 105,77, kemudian kembali naik pada bulan Maret 2025 menjadi 106,97. Hal ini menunjukkan adanya fluktuasi harga barang/jasa yang dikonsumsi oleh masyarakat secara pada bulan Januari sampai dengan Maret 2025.

Tingkat inflasi tahun kalender Provinsi Jambi sampai dengan akhir Triwulan I 2025 mencapai sebesar 0,39 persen. Sedangkan secara tahun ke tahun (*year-on-year/y-on-y*) tingkat inflasi selama kurun waktu Triwulan I 2025 tercatat sebesar 0,32 persen, dengan tren yang relatif fluktuatif. Tingkat inflasi tahun ke tahun (*year on year/y-on-y*), bulan Januari 2025 terhadap Januari 2024, sebesar 0,46 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun pada bulan Februari 2025 terhadap Februari 2024 sebesar -0,27 persen. Pada bulan Maret 2025 tercatat harga komoditas mengalami kenaikan harga sebesar 0,32 persen bila dibandingkan dengan keadaan bulan Maret 2024 (Gambar 2).

Pada bulan Januari 2025 tercatat tingkat inflasi bulan ke bulan di Provinsi Jambi sebesar -0,13 persen, dengan kata lain, terjadi deflasi. Pada bulan Februari 2025, perkembangan harga komoditas juga menunjukkan deflasi sebesar 0,60 persen. Kemudian pada bulan Maret 2025, harga komoditas pun mengalami kenaikan secara umum dibandingkan bulan sebelumnya, dengan angka inflasi sebesar 1,13 persen (Gambar 2). Secara keseluruhan, apabila kita simak kembali tren inflasi selama Triwulan I 2025 tersebut, terlihat bahwa penurunan harga barang dan jasa yang dikonsumsi oleh masyarakat terjadi di bulan Februari 2025.



Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Gambar 2 Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi (2022=100) (persen), Triwulan I 2025

1.2 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI BULAN KE BULAN)

Terdapat sebelas kelompok pengeluaran yang dihitung perubahan indeksnya setiap bulan. Perubahan nilai indeks harga konsumen inilah yang kemudian memberikan andil bagi pembentukan nilai inflasi umum atau yang lebih dikenal sebagai inflasi. Kelompok tersebut yaitu kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau; kelompok Pakaian dan Alas Kaki; kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga; kelompok Kesehatan; kelompok Transportasi; kelompok Informasi, Komunikasi dan Jasa Keuangan; kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya; kelompok Pendidikan; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/ Restoran; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya.

Pada bulan Januari 2025, di Provinsi Jambi terjadi inflasi pada 10 (sepuluh) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 2,87 persen; Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,39 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,25 persen; kelompok Kesehatan sebesar 0,34 persen; kelompok Transportasi sebesar 0,37 persen; kelompok Informasi, Komunikasi dan Jasa Keuangan sebesar 0,04 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya sebesar 0,09 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,09 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Rekreasi sebesar 0,33 persen; serta kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,39 persen. Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau memberikan andil terbesar terhadap inflasi Provinsi Jambi di bulan ini sebesar 0,91 persen. Namun demikian, secara umum, pada bulan ini terjadi deflasi sebesar 0,13 persen disebabkan turunnya harga komoditas pada kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 8,81 persen, dengan andil deflasi sebesar 1,19 persen.

Sementara itu, pada bulan Februari 2025, kembali terjadi deflasi secara umum di Provinsi Jambi sebesar 0,60 persen. Deflasi ini terjadi karena adanya penurunan indeks harga pada 5 (lima) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 0,29 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 5,49 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,06 persen; kelompok Informasi, Komunikasi dan Jasa keuangan sebesar 0,07 persen; serta kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya sebesar 0,28 persen. Andil deflasi terbesar diberikan oleh kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 0,67 persen.

Berbeda dengan dua bulan sebelumnya, inflasi kembali terjadi pada bulan Maret 2025, dengan tingkat inflasi sebesar 1,13 persen. Hal ini disebabkan oleh kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran yaitu kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 0,35 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,07 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 8,15 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,07 persen; kelompok Transportasi sebesar 0,14 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya sebesar 0,21 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,09 persen; serta kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,55 persen. (Tabel 1).

Tabel 1 Inflasi dan Andil Bulan ke Bulan (*month to month/m-to-m*) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025

Kelompok/Sub Kelompok	Januari		Februari		Maret	
	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
UMUM	-0,13	-0,1300	-0,60	-0,6000	1,13	1,1300
Makanan, minuman dan tembakau	2,87	0,9100	-0,29	-0,0900	0,35	0,1100
Pakaian dan alas kaki	0,39	0,0300	0,11	0,0100	0,07	~0
Perumahan, air, listrik dan bahan bakar rumah tangga	-8,81	-1,1900	-5,49	-0,6700	8,15	0,9500
Perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga	0,25	0,0100	-0,06	~0	0,07	~0
Kesehatan	0,34	0,0100	0,13	~0	-0,12	~0
Transportasi	0,37	0,0400	0,31	0,0400	0,14	0,0200
Informasi, komunikasi dan jasa keuangan	0,04	~0	-0,07	~0	-0,04	~0
Rekreasi, olahraga dan budaya	0,09	~0	-0,28	-0,0100	0,21	~0
Pendidikan	0,09	~0	~0	~0	~0	~0
Penyediaan makanan dan minuman/restoran	0,33	0,0300	0,69	0,0600	0,09	0,0100
Perawatan pribadi dan jasa lainnya	0,39	0,0300	0,87	0,0600	0,55	0,0400

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

1.3 URAIAN MENURUT KELOMPOK PENGELUARAN

1.3.1 Makanan, Minuman dan Tembakau

Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi selama Triwulan I 2025. Pada bulan Januari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 2,87 persen dengan nilai IHK 112,70. Pada bulan Februari 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,29 persen dengan nilai IHK sebesar 112,37; sementara pada bulan Maret 2025 mengalami inflasi 0,35 persen dengan nilai IHK sebesar 112,76.

Inflasi kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau di bulan Januari 2025 disebabkan oleh naiknya harga komoditas terutama pada subkelompok makanan sebesar 3,52 persen. Sementara itu, subkelompok minuman yang tidak beralkohol serta rokok dan tembakau juga mengalami kenaikan harga sebesar masing-masing 0,02 persen dan 0,07 persen.

Deflasi yang terjadi di bulan Februari 2025 disebabkan oleh turunnya harga komoditas pada subkelompok makanan sebesar 0,44 persen dan subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 0,17 persen. Sementara itu, subkelompok rokok dan tembakau mengalami kenaikan harga sebesar 0,56 persen.

Pada bulan Maret 2025, inflasi kelompok ini di Provinsi Jambi disebabkan oleh kenaikan harga pada subkelompok makanan sebesar 0,12 persen. Sementara itu, subkelompok minuman yang tidak beralkohol dan subkelompok rokok dan tembakau juga mengalami inflasi. Subkelompok minuman yang tidak beralkohol mengalami kenaikan harga sebesar 3,25 persen, sedangkan subkelompok rokok dan tembakau mengalami kenaikan harga sebesar 0,64 persen.

Kelompok makanan, minuman dan tembakau memberikan andil terhadap inflasi sebesar 0,91 persen pada bulan Januari 2025. Pada Februari 2025 kelompok ini memberikan andil deflasi sebesar 0,09 persen. Pada bulan Maret 2025 andilnya terhadap inflasi Provinsi Jambi adalah sebesar 0,11 persen.

Komoditas utama yang memberikan andil terhadap terjadinya inflasi Provinsi Jambi pada bulan Januari 2025 adalah komoditas daging ayam ras, yakni sebesar 0,31 persen. Kemudian, komoditas utama yang memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi pada Februari 2025 adalah bawang merah sebesar 0,07 persen. Sementara itu, inflasi yang terjadi pada bulan Maret 2025 disumbang oleh komoditas utama yaitu ikan serai sebesar 0,08 persen.

1.3.2 Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok Pakaian dan Alas Kaki mengalami tiga kali inflasi selama Triwulan I 2025 di Provinsi Jambi. Pada bulan Januari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,39 persen dengan nilai IHK sebesar 105,67. Inflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki di bulan Januari 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok pakaian dengan kenaikan sebesar 0,51 persen, sementara subkelompok alas kaki justru mengalami penurunan harga sebesar 0,09 persen. Kelompok Pakaian dan Alas Kaki ini memberikan andil terhadap inflasi bulan Januari 2025 di Provinsi Jambi yang relatif kecil dan tidak signifikan, yakni sebesar 0,03 persen.

Pada bulan Februari 2025, kelompok Pakaian dan Alas Kaki di Provinsi Jambi mengalami inflasi sebesar 0,11 persen dengan nilai IHK sebesar 105,79. Pada bulan ini, inflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok pakaian sebesar 0,17 persen, sedangkan subkelompok alas kaki mengalami penurunan harga sebesar 0,15 persen. Andil yang diberikan kelompok Pakaian dan Alas Kaki terhadap inflasi di Provinsi Jambi pada bulan Februari 2025 adalah sebesar 0,01 persen.

Sementara itu, pada bulan Maret 2025, di Provinsi Jambi untuk kelompok Pakaian dan Alas Kaki mengalami inflasi 0,07 persen dengan nilai IHK sebesar 105,86. Inflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki di bulan Maret 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok pakaian sebesar 0,05 persen, sementara subkelompok alas kaki harganya mengalami kenaikan 0,14 persen. Kelompok Pakaian dan Alas Kaki memberikan andil terhadap inflasi bulan Februari 2025 di Provinsi Jambi sebesar mendekati 0 persen.

1.3.3 Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Berbeda dengan dua kelompok pengeluaran sebelumnya, kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami dua kali deflasi dan sekali inflasi selama Triwulan I 2025. Pada bulan Januari 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 8,81 persen dengan nilai IHK sebesar 93,29. Deflasi kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga di bulan Januari 2025 disebabkan oleh penurunan harga komoditas pada subkelompok Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 21,71 persen. Pada bulan ini, pemerintah memberikan subsidi tarif listrik hingga 50 persen, sehingga hal ini berdampak pada deflasi kelompok pengeluaran ini. Sementara itu, subkelompok Sewa dan

Kontrak Rumah mengalami inflasi sebesar 0,41 persen, sedangkan subkelompok Pemeliharaan, Perbaikan dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan mengalami kenaikan harga sebesar 0,71 persen. Harga-harga komoditas pada subkelompok Penyediaan Air dan Pelayanan Perumahan Lainnya cenderung tetap/stabil. Kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga memberikan andil terhadap deflasi bulan Januari 2025 yang cukup signifikan, yakni sebesar 1,19 persen.

Sama halnya dengan bulan Januari 2025, pada bulan Februari 2025, pada kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga terjadi deflasi sebesar 5,49 persen dengan IHK 88,17, yang disebabkan oleh penurunan harga komoditas pada subkelompok Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 15,44 persen. Harga komoditas pada subkelompok Sewa dan Kontrak Rumah serta Subkelompok Penyediaan Air dan Layanan Perumahan Lainnya cenderung tetap/stabil. Sementara itu, subkelompok Pemeliharaan, Perbaikan dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan mengalami kenaikan sebesar 0,23 persen. Andil yang diberikan kelompok ini terhadap deflasi di Provinsi Jambi pada bulan Februari 2025 adalah sebesar mendekati 0,67 persen.

Sementara itu, pada bulan Maret 2025 di Provinsi Jambi untuk kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami inflasi sebesar 8,15 persen dengan nilai IHK sebesar 95,36. Andil yang diberikan oleh kelompok ini terhadap inflasi di Provinsi Jambi pada bulan ini cukup besar, yakni 0,95 persen. Inflasi kelompok Perumahan, Air, Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga pada Maret 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 24,56 persen, atau lebih tepatnya, dengan berakhirnya masa pemberian subsidi listrik dari pemerintah pada bulan ini, maka tarif listrik kembali normal, dengan kata lain, naik dari bulan sebelumnya ketika subsidi harga masih diberikan. Sementara itu, Subkelompok Sewa dan Kontrak Rumah cenderung tetap/stabil. Subkelompok Pemeliharaan, Perbaikan dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan serta Penyediaan Air dan Layanan Perumahan Lainnya, mengalami kenaikan harga komoditas sebesar masing-masing 0,02 dan 2,00 persen.

1.3.4 Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga selama Triwulan I 2025 mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi. Pada bulan Januari 2025, terjadi inflasi sebesar 0,25 persen. Sementara itu, pada bulan

Februari 2025, deflasi terjadi sebesar 0,06 persen dan pada bulan Maret 2025, inflasi terjadi sebesar 0,07 persen. Nilai IHK pada bulan Januari 2025 sebesar 105,27, pada bulan Februari 2025 sebesar 105,21 dan pada bulan Maret 2025 sebesar 105,28. Andil kelompok ini terhadap deflasi Provinsi Jambi selama tiga bulan di Triwulan I 2025 sangat kecil, yakni sebesar 0,01 persen, sementara pada bulan Februari dan Maret 2025, andilnya mendekati nol.

1.3.5 Kesehatan

Selama Triwulan I 2025, kelompok Kesehatan mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi. Pada bulan Januari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,34 persen dengan nilai IHK sebesar 100,49. Pada bulan Februari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,13 persen dengan nilai IHK sebesar 100,62. Sementara itu, pada bulan Maret 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,12 persen dengan nilai IHK sebesar 100,50. Kelompok kesehatan memberikan andil yang sangat kecil terhadap deflasi Provinsi Jambi pada bulan Januari 2025, yakni sebesar 0,01 persen. Sementara pada bulan Februari 2025, kelompok ini memberikan andil mendekati 0 persen terhadap deflasi Provinsi Jambi. Pada bulan Maret 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi mendekati 0 persen.

1.3.6 Transportasi

Di Provinsi Jambi, kelompok transportasi mengalami tiga kali inflasi selama Triwulan I 2024. Pada bulan Januari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,37 persen dengan nilai IHK sebesar 110,07. Pada bulan berikutnya, Februari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,31 persen dengan nilai IHK sebesar 110,41. Sementara itu, pada bulan Maret 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,14 persen dengan nilai IHK sebesar 110,56. Kelompok Transportasi memberikan andil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar 0,04 persen pada Januari 2025. Kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar mendekati 0,04 persen pada Februari 2025 serta memberikan andil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar 0,02 persen pada Maret 2025.

1.3.7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok Informasi, Komunikasi dan Jasa Keuangan selama Triwulan I 2025 mengalami satu kali inflasi dan dua kali deflasi. Pada bulan Januari 2025, kelompok

ini mengalami inflasi sebesar 0,04 persen dengan nilai IHK 98,78. Pada bulan Februari 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,07 persen dengan nilai IHK 98,71. Sementara itu, pada bulan Maret 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,04 persen dengan nilai IHK sebesar 98,07. Kelompok ini memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar mendekati 0 persen pada bulan Januari 2025, mendekati 0 persen di bulan Februari 2025, serta pada bulan Maret 2025, andilnya juga sangatlah kecil, yakni mendekati 0 persen.

1.3.8 Rekreasi, Olahraga dan Budaya

Untuk kelompok pengeluaran Rekreasi, Olahraga dan Budaya, selama Triwulan I 2025 mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi. Pada Januari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,09 persen dengan nilai IHK 105,83. Pada bulan Februari 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,28 persen dengan nilai IHK sebesar 105,53. Sementara itu, pada bulan Maret 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,21 persen, dengan nilai IHK 105,75. Kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya memberikan andil yang sangat kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi selama bulan Januari dan Maret 2025, yakni mendekati 0 persen. Sementara itu, pada bulan Februari 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap deflasi sebesar 0,01 persen.

1.3.9 Pendidikan

Selama Triwulan I 2025 di Provinsi Jambi, harga-harga komoditas pada kelompok pendidikan mengalami satu kali inflasi dan selebihnya tetap/stabil. Pada bulan Januari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,09 persen. Inflasi ini disebabkan oleh naiknya harga komoditas Subkelompok Pendidikan Lainnya. Selanjutnya, pada bulan Februari dan Maret 2025, harga-harga komoditas pada kelompok ini cenderung tetap/stabil. Stabilitasnya harga-harga di kelompok pendidikan selama bulan Februari hingga Maret 2025 ini, disebabkan oleh karena pada masa-masa ini, bukan merupakan bulan dimana tahun ajaran baru dimulai. Umumnya, biaya sekolah sudah stabil dan tidak mengalami perubahan. Kelompok ini hampir tidak memberikan andil terhadap inflasi di Provinsi Jambi selama Triwulan I 2025. Kontribusi kelompok ini sangat kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi, yakni sebesar 0,0042 persen di bulan Januari 2025, yang disumbang oleh Subkelompok Pendidikan Lainnya. Sementara itu, kontribusinya terhadap inflasi Provinsi Jambi mendekati 0 persen pada bulan Februari dan Maret 2025.

1.3.10 Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran selama Triwulan I 2025 mengalami tiga kali inflasi, baik pada bulan Januari, Februari maupun Maret 2025. Pada bulan Januari 2025, terjadi kenaikan harga-harga komoditas sehingga tercatat inflasi pada bulan ini sebesar 0,33 persen dengan nilai IHK sebesar 105,43. Pada bulan Februari 2025, terjadi inflasi sebesar 0,69 dengan nilai IHK sebesar 106,16. Sementara pada bulan Maret 2025, tercatat inflasi sebesar 0,09 dengan nilai IHK sebesar 106,26. Secara konsisten, selama Triwulan I tahun 2025, kelompok ini selalu mengalami inflasi atau dengan kata lain, harga-harga komoditas pada kelompok ini selalu konsisten mengalami kenaikan. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Provinsi Jambi memiliki gaya hidup yang cenderung konsumtif. Andil kelompok ini terhadap inflasi Provinsi Jambi selama Triwulan I 2025 sebesar 0,03 persen pada Januari 2025, sebesar 0,06 persen pada bulan Februari 2025 dan sebesar 0,01 persen pada bulan Maret 2025.

1.3.11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Di Provinsi Jambi, kelompok pengeluaran perawatan pribadi dan jasa lainnya mengalami tiga kali inflasi selama Triwulan I 2025. Inflasi kelompok ini disebabkan oleh naiknya harga-harga komoditas perawatan pribadi, perawatan pribadi lainnya dan perlindungan sosial. Pada Januari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,39 persen. Nilai IHK pada bulan ini adalah sebesar 113,37 dan memberikan andil yang relatif kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar 0,3 persen. Pada bulan Februari 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,87 persen dengan nilai IHK sebesar 114,36 serta andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,06 persen. Pada bulan Maret 2025 ini, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,55 persen, dengan nilai IHK sebesar 114,99. Pada bulan Maret 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi di Provinsi Jambi sebesar 0,04 persen. Selama Triwulan I 2025, kelompok ini secara konsisten mengalami inflasi, yang dipengaruhi oleh naiknya harga barang-barang perawatan pribadi lainnya.

1.4 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI TAHUN KE TAHUN)

Pada bulan Januari 2025, inflasi tahun ke tahun di Provinsi Jambi terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 2,49 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 2,57 persen; kelompok Perlengkapan,

Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,30 persen; kelompok Transportasi Kelompok Transportasi sebesar 0,01 persen; Kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya sebesar 3,77 persen; Kelompok Pendidikan sebesar 0,81 persen; Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 2,33 persen dan Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 4,59 persen.

Sementara itu, inflasi tahun ke tahun Provinsi Jambi pada bulan Februari 2025 terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran, yaitu Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 1,80 persen; Kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 2,47 persen; Kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,46 persen; Kelompok Transportasi sebesar 0,25 persen; kelompok Rekreasi, Budaya dan Olahraga sebesar 3,41 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,81 persen; dan kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 3,04 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 5,62 persen. Inflasi tahun ke tahun di Provinsi Jambi pada bulan Maret 2025 disebabkan oleh kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran yaitu kelompok Makanan, Minum dan Tembakau sebesar 0,62 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 2,22 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,70 persen; kelompok Transportasi sebesar 0,58 persen; kelompok kelompok Rekreasi, Budaya dan Olahraga sebesar 3,63 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,81 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan minuman/Restoran sebesar 2,78 persen; serta kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 5,97 persen (Tabel 2).

Tabel 2 Inflasi dan Andil Tahun ke Tahun (*year on year/y-on-y*) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025

Kelompok/Sub Kelompok	Januari		Februari		Maret	
	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
UMUM	0,46	0,4600	-0,27	-0,2700	0,32	0,3200
Makanan, minuman dan tembakau	2,49	0,7900	1,80	0,5700	0,62	0,1900
Pakaian dan alas kaki	2,57	0,1700	2,47	0,1600	2,22	0,1400
Perumahan, air, listrik dan bahan bakar rumah tangga	-8,01	-1,0800	-13,12	-1,7600	-6,23	-0,8300
Perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga	0,30	0,0200	0,46	0,0200	0,70	0,0400
Kesehatan	-1,28	-0,0400	-0,96	-0,0300	-0,74	-0,0200
Transportasi	0,01	-0	0,25	0,0300	0,58	0,0700
Informasi, komunikasi dan jasa keuangan	-0,77	-0,0400	-0,84	-0,0400	-0,79	-0,0400
Rekreasi, olahraga dan budaya	3,77	0,0700	3,41	0,0700	3,63	0,0700
Pendidikan	0,81	0,0400	0,81	0,0400	0,81	0,0400
Penyediaan makanan dan minuman/restoran	2,33	0,2100	3,04	0,2800	2,78	0,2500
Perawatan pribadi dan jasa lainnya	4,59	0,3200	5,62	0,3900	5,97	0,4100

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Pada Januari 2025 terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 0,46 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,41. Inflasi tertinggi terjadi di Kab. Kerinci sebesar 1,24 persen dengan IHK sebesar 107,97 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 0,16 persen dengan IHK sebesar 106,02. Pada Februari 2025, terjadi deflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 0,27 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 105,77. Inflasi tertinggi terjadi di Kab. Kerinci sebesar 1,73 persen dengan IHK sebesar 108,07 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar -0,91 persen dengan IHK sebesar 105,13. Pada Maret 2025, terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 0,32 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,97. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Kerinci (0,98 persen) dengan IHK 108,79 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar -0,07 persen dengan IHK 106,33 (Tabel 3).

Tabel 3 Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi Antarkabupaten/Kota Cakupan IHK di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025

No.	KABUPATEN/KOTA	IHK	Inflasi Year on Year/ y-on-y (%)	Inflasi Month to Month/m-to-m (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
JANUARI 2025				
1	Kabupaten Kerinci	107,97	1,24	0,65
2	Muara Bungo	105,96	1,02	-0,47
3	Kota Jambi	106,02	0,16	-0,31
	Provinsi Jambi	106,41	0,46	-0,13
FEBRUARI 2025				
1	Kabupaten Kerinci	108,07	1,73	0,09
2	Muara Bungo	105,52	0,11	-0,42
3	Kota Jambi	105,13	-0,91	-0,84
	Provinsi Jambi	105,77	-0,27	-0,60
MARET 2025				
1	Kabupaten Kerinci	108,79	0,98	0,67
2	Muara Bungo	107,80	1,80	2,16
3	Kota Jambi	106,33	-0,07	1,14
	Provinsi Jambi	106,97	0,32	1,13

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

1.5 ANDIL KOMODITAS TERHADAP INFLASI PROVINSI JAMBI

Tabel 4 menyajikan sepuluh komoditas dengan andil tertinggi terhadap inflasi Provinsi Jambi selama Triwulan I 2025. Di Provinsi Jambi, komoditas utama yang memberikan andil terhadap terjadinya inflasi pada bulan Januari 2025 antara lain: Cabai Merah, Daging Ayam Ras, Cabai Rawit, Bawang Merah, Kentang, Bayam, Terong, Kangkung, Minyak Goreng dan Bensin. Selanjutnya, komoditas utama yang memberi andil inflasi pada Februari 2025 di Provinsi Jambi antara lain: Emas Perhiasan, Kangkung, Kentang, Cabai Rawit, Ikan Serai, Kue Kering Berminyak, Cabai Merah, Ikan Nila, Bayam dan Wortel. Sementara itu, komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi pada bulan Maret 2025 antara lain:

Tarif Listrik, Bawang Merah, Kopi Bubuk, Bayam, Kangkung, Udang Basah, Ikan Dencis, Tarif Air Minum PAM, Emas Perhiasan dan Kentang.

Tabel 5 menyajikan sepuluh komoditas dengan andil tertinggi terhadap

Tabel 4 Komoditas Pendorong Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025

No.	Januari	Andil (%)	Februari	Andil (%)	Maret	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	CABAI MERAH	0,53	EMAS PERHI- ASAN	0,06	TARIF LISTRIK	0,92
2	DAGING AYAM RAS	0,11	KANGKUNG	0,05	BAWANG MERAH	0,07
3	CABAI RAWIT	0,11	KENTANG	0,04	KOPI BUBUK	0,06
4	BAWANG MERAH	0,09	CABAI RAWIT	0,03	BAYAM	0,06
5	KENTANG	0,06	IKAN SERAI	0,03	KANGKUNG	0,05
6	BAYAM	0,03	KUE KERING BERMINYAK	0,03	UDANG BASAH	0,04
7	TERONG	0,03	CABAI MERAH	0,03	IKAN DENCIS	0,04
8	KANGKUNG	0,02	IKAN NILA	0,03	TARIF AIR MI- NUM PAM	0,04
9	MINYAK GORENG	0,02	BAYAM	0,03	EMAS PERHI- ASAN	0,03
10	BENSIN	0,02	WORTEL	0,03	KENTANG	0,03

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

deflasi Provinsi Jambi selama Triwulan I 2025. Komoditas utama yang memberikan andil deflasi di Provinsi Jambi pada bulan Januari 2025 antara lain: Tarif Listrik, Petai, Tomat, Beras, Jeruk, Ikan Nila, Ketimun, Jengkol, Pisang dan Udang Basah. Selanjutnya komoditas utama yang memberikan andil terhadap terjadinya deflasi di Provinsi Jambi pada Februari 2025 antara lain: Tarif Listrik, Daging Ayam Ras, Bawang Merah, Jengkol, Tomat, Beras, Tempe, Petai, Ketimun dan Sawi Putih/Pecay/Pitsai. Sementara itu, komoditas utama yang memberikan andil deflasi pada bulan Maret 2025 antara lain: Cabai Merah, Angkutan Udara, Cabai Rawit, Cabai Hijau, Kacang Panjang, Ikan Nila, Daging Ayam Ras, Tempe, Wortel dan Buncis.

Tabel 5 Komoditas Penahan Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan I 2025

No,	Januari	Andil (%)	Februari	Andil (%)	Maret	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	TARIF LISTRIK	-1,22	TARIF LISTRIK	-0,68	CABAI MERAH	-0,28
2	PETAJ	-0,05	DAGING AYAM RAS	-0,30	ANGKUTAN UDARA	-0,04
3	TOMAT	-0,05	BAWANG MERAH	-0,06	CABAI RAWIT	-0,04
4	BERAS	-0,04	JENGKOL	-0,05	CABAI HIJAU	-0,03
5	JERUK	-0,03	TOMAT	-0,02	KACANG PANJANG	-0,02
6	IKAN NILA	-0,02	BERAS	-0,02	IKAN NILA	-0,02
7	KETIMUN	-0,02	TEMPE	-0,02	DAGING AYAM RAS	-0,02
8	JENGKOL	-0,02	PETAJ	-0,02	TEMPE	-0,02
9	PISANG	-0,01	KETIMUN	-0,01	WORTEL	-0,01
10	UDANG BASAH	-0,01	SAWI PUTIH/PECAY/PITSAI	-0,01	BUNCIS	-0,01

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

1.6 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-INDONESIA

Perbandingan angka inflasi antarkota seluruh Indonesia akan menggambarkan bagaimana kondisi tingkat kemahalan harga berbagai komoditas antarwilayah di Indonesia. Dengan adanya perbandingan ini, diharapkan dapat diketahui kondisi inflasi tiap daerah serta penanganan yang tepat guna mengendalikan inflasi di setiap daerah di Indonesia. Bila dibandingkan tingkat inflasi antarkota IHK se-Indonesia selama Triwulan I 2025, sebagian besar kota mengalami deflasi setiap bulannya. Pada bulan Januari 2025, terdapat 11 (sebelas) kota IHK di Indonesia yang mengalami inflasi dan 79 (tujuh puluh sembilan) kota IHK yang mengalami deflasi. Pada periode tersebut, inflasi tertinggi terjadi di Kota Tanjung, sebesar 0,80 persen dan terendah di Kota Meulaboh sebesar 0,03 persen. Deflasi tertinggi terjadi di Kota Palembang sebesar 2,29 persen dan deflasi terendah terjadi di Kota Tasikmalaya sebesar 0,02 persen. Di bulan Februari 2025, dari 90 kota IHK di Indonesia, sebanyak 11 (sebelas) kota mengalami inflasi dan 79 (tujuh puluh sembilan) kota mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi

di Kota Palopo, sebesar 0,50 persen dan terendah di Kota Samarinda sebesar 0,03 persen. Sementara itu, deflasi tertinggi terjadi di Kota Palembang, sebesar 1,41 persen dan terendah di Kota Tanjung Pinang sebesar 0,01 persen. Di akhir periode Triwulan I 2025, yaitu pada bulan Maret 2025, sebanyak 90 (sembilan puluh) kota mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Manado sebesar 3,16 persen dan inflasi terendah terjadi di Kota Pangkal Pinang sebesar 0,48 persen. Data lengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 17.

1.7 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-SUMATERA

Berbeda dengan pola yang terjadi secara nasional, sebanyak 24 (dua puluh empat) Kota IHK yang berada di Pulau Sumatera menunjukkan komposisi yang berbeda setiap bulannya selama periode Triwulan I 2025. Pada bulan Januari 2025, sebanyak 4 (empat) kota IHK mengalami inflasi dan ada 20 (dua puluh) kota IHK mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Tanjung Pandan, sebesar 0,13 persen, sedangkan inflasi terendah di Kota Meulaboh sebesar 0,03 persen. Deflasi tertinggi terjadi di Kota Palembang sebesar 2,29 persen, sementara yang terendah terjadi di Kota Banda Aceh sebesar 0,13 persen.

Pada bulan Februari 2025, terdapat 3 (tiga) kota IHK se-Sumatera yang mengalami inflasi dan 21 (dua puluh satu) Kota IHK yang mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Padang, sebesar 0,37 persen, sementara inflasi terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 0,1 persen. Deflasi tertinggi terjadi di Kota Palembang, sebesar 1,41 persen. Sementara itu, deflasi terendah terjadi di Kota Tanjung Pinang, sebesar 0,01 persen.

Pada bulan Maret 2025, seluruh kota IHK mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Jambi sebesar 2,88 persen dan yang terendah terjadi di Kota Pangkal Pinang sebesar 0,48 persen. Data lengkap dapat disimak pada Tabel 6.

Tabel 6 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 24 Kota IHK Se-Sumatera (2022=100), Triwulan I 2025

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Meulaboh	106,93	106,76	107,86	0,03	-0,16	1,03	1,24	-0,09	0,30
2	Kota Banda Aceh	106,41	105,77	106,97	-0,13	-0,60	1,13	0,46	-0,27	0,32
3	Kota Lhokseumawe	106,63	106,19	107,81	-0,36	-0,41	1,53	0,92	0,49	1,77
4	Kota Sibolga	104,10	103,80	105,88	-1,50	-0,29	2,00	0,14	-0,59	1,02
5	Kota Pematang Siantar	106,60	105,95	107,64	-0,68	-0,61	1,60	0,79	-0,27	0,81
6	Kota Medan	106,58	105,75	107,26	-0,46	-0,78	1,43	1,28	-0,08	0,75
7	Padang Sidempuan	106,24	105,33	106,65	-0,35	-0,86	1,25	0,95	-0,30	0,52
8	Gunungsitoli	106,53	105,90	107,43	-0,54	-0,59	1,44	1,06	-0,03	0,77
9	Kota Padang	106,11	106,50	107,82	-0,27	0,37	1,24	-0,06	0,47	1,86
10	Kota Bukit tinggi	105,57	105,53	106,83	-1,17	-0,04	1,23	0,15	0,04	0,94
11	Tembilahan	105,22	105,49	105,92	-0,76	-0,39	1,59	0,62	0,25	1,20
12	Kota Pekanbaru	104,29	104,11	106,36	-1,35	-0,17	2,16	-0,12	-0,49	1,24
13	Kota Dumai	106,10	105,54	108,34	-1,10	-0,53	2,65	-0,25	-0,15	1,41
14	Muara Bungo	105,01	105,39	107,91	-1,45	0,36	2,39	-0,39	-0,22	1,53
15	Kota Jambi	104,85	104,95	107,97	-1,64	0,10	2,88	-1,52	-0,29	1,76
16	Kota Palembang	105,47	103,98	106,37	-2,29	-1,41	2,30	-0,44	-1,98	-0,23
17	Kota Lubuk Linggau	103,92	102,93	104,07	-1,36	-0,95	1,11	0,36	-0,49	0,24
18	Kota Bengkulu	108,67	108,56	111,38	-1,78	-0,10	2,60	0,99	2,09	3,70
19	Kota Bandar Lampung	107,84	107,32	109,35	-0,17	-0,48	1,89	1,65	0,86	2,02
20	Kota Metro	105,91	105,39	107,02	-0,47	-0,49	1,55	1,12	0,07	1,36
21	Tanjung Pandan	110,58	110,03	110,68	0,13	-0,50	0,59	3,09	1,19	0,16
22	Kota Pangkal Pinang	108,60	108,04	108,56	0,06	-0,52	0,48	2,10	0,74	0,50
23	Kota Batam	107,78	107,50	108,53	0,13	-0,26	0,96	2,11	1,06	1,05
24	Kota Tanjung Pinang	107,11	107,10	108,09	-0,44	-0,01	0,92	1,87	1,41	1,97

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Januari 2025*
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Februari 2025*
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Maret 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Januari 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Februari 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Maret 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2024). *Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi Triwulan IV 2024*

<https://jambi.bps.go.id>

LAMPIRAN



Lampiran 1 Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi menurut Kelompok Subkelompok Pengeluaran (2022=100), Triwulan I 2025

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	106,41	105,77	106,97
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	112,70	112,37	112,76
Makanan	111,61	111,12	111,25
Minuman yang tidak beralkohol	119,03	118,83	122,69
Rokok dan tembakau	117,36	118,02	118,78
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	105,67	105,79	105,86
Pakaian	106,61	106,79	106,84
Alas kaki	101,75	101,60	101,74
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	93,29	88,17	95,36
Sewa dan kontrak rumah	103,15	103,15	103,15
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	101,19	101,42	101,44
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	107,49	107,49	109,64
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	79,06	66,85	83,27
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	105,27	105,21	105,28
Furnitur, perlengkapan dan karpet	106,17	106,43	106,48
Tekstil rumah tangga	107,14	107,14	107,14
Peralatan rumah tangga	107,32	107,57	107,73
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	104,37	104,62	104,91
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	102,26	102,43	102,43
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	104,55	104,25	104,28
V. KESEHATAN	100,49	100,62	100,50
Obat-obatan dan produk kesehatan	100,13	100,41	100,14
Jasa rawat jalan	101,47	101,47	101,47
Jasa rawat inap	100,27	100,27	100,27
VI. TRANSPORTASI	110,07	110,41	110,56
Pembelian kendaraan	104,29	104,71	104,73
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,19	113,56	113,91
Jasa angkutan penumpang	109,62	109,60	108,96
Jasa pengiriman barang	101,62	101,62	101,62

Lanjutan Lampiran 1

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	98,78	98,71	98,67
Peralatan informasi dan komunikasi	93,10	92,72	92,50
Layanan informasi dan komunikasi	100,17	100,17	100,17
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	105,83	105,53	105,75
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	101,98	101,98	102,09
Layanan rekreasi dan olahraga	109,95	109,95	109,95
Layanan kebudayaan	108,74	108,74	108,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	105,98	105,13	105,64
IX. PENDIDIKAN	103,09	103,09	103,09
Pendidikan dasar dan anak usia dini	107,22	107,22	107,22
Pendidikan menengah	100,35	100,35	100,35
Pendidikan tinggi	100,50	100,50	100,50
Pendidikan lainnya	106,46	106,46	106,46
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	105,43	106,16	106,26
Jasa pelayanan makanan dan minuman	105,43	106,16	106,26
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	113,37	114,36	114,99
Perawatan pribadi	108,35	108,44	108,61
Perawatan pribadi lainnya	126,30	129,82	131,75
Perlindungan sosial	108,92	108,92	108,92
Jasa lainnya	125,45	125,45	125,45

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Lampiran 2 Inflasi Provinsi Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	-0,13	-0,60	1,13
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	2,87	-0,29	0,35
Makanan	3,52	-0,44	0,12
Minuman yang tidak beralkohol	0,02	-0,17	3,25
Rokok dan tembakau	0,07	0,56	0,64
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,39	0,11	0,07
Pakaian	0,51	0,17	0,05
Alas kaki	-0,09	-0,15	0,14
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-8,81	-5,49	8,15
Sewa dan kontrak rumah	0,41	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,71	0,23	0,02
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	2,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-21,71	-15,44	24,56
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,25	-0,06	0,07
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,23	0,24	0,05
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,00	0,23	0,15
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,09	0,24	0,28
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,04	0,17	~0
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,13	-0,29	0,03
V. KESEHATAN	0,34	0,13	-0,12
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,75	0,28	-0,27
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,37	0,31	0,14
Pembelian kendaraan	0,23	0,40	0,02
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,66	0,33	0,31
Jasa angkutan penumpang	-0,82	-0,02	-0,58
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 2

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	0,04	-0,07	-0,04
Peralatan informasi dan komunikasi	0,24	-0,41	-0,24
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	0,09	-0,28	0,21
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,03	~0	0,11
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,24	-0,80	0,49
IX. PENDIDIKAN	0,09	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	0,60	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	0,33	0,69	0,09
Jasa pelayanan makanan dan minuman	0,33	0,69	0,09
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	0,39	0,87	0,55
Perawatan pribadi	-0,04	0,08	0,16
Perawatan pribadi lainnya	0,85	2,79	1,49
Perlindungan sosial	8,92	~0	~0
Jasa lainnya	7,06	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 3 Inflasi Tahun Kalender Provinsi Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	-0,13	-0,73	0,39
I, MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	2,87	2,56	2,92
Makanan	3,52	3,06	3,18
Minuman yang tidak beralkohol	0,02	-0,15	3,09
Rokok dan tembakau	0,07	0,63	1,28
II, PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,39	0,50	0,57
Pakaian	0,51	0,68	0,73
Alas kaki	-0,09	-0,24	-0,10
III, PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-8,81	-13,81	-6,78
Sewa dan kontrak rumah	0,41	0,41	0,41
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,71	0,94	0,96
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	2,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-21,71	-33,80	-17,54
IV, PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,25	0,19	0,26
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,23	0,47	0,52
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,00	1,23	1,38
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,09	0,33	0,60
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,04	0,21	0,21
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,13	-0,15	-0,12
V, KESEHATAN	0,34	0,47	0,35
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,75	1,04	0,76
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI, TRANSPORTASI	0,37	0,68	0,82
Pembelian kendaraan	0,23	0,63	0,65
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,66	0,99	1,30
Jasa angkutan penumpang	-0,82	-0,84	-1,42
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 3

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	0,04	-0,03	-0,07
Peralatan informasi dan komunikasi	0,24	-0,17	-0,41
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	0,09	-0,19	0,02
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,03	0,03	0,14
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,24	-0,57	-0,09
IX. PENDIDIKAN	0,09	0,09	0,09
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	0,60	0,60	0,60
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	0,33	1,03	1,12
Jasa pelayanan makanan dan minuman	0,33	1,03	1,12
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	0,39	1,27	1,82
Perawatan pribadi	-0,04	0,05	0,20
Perawatan pribadi lainnya	0,85	3,67	5,21
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	7,06	7,06	7,06

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 4 Inflasi Tahun ke Tahun Provinsi Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	0,46	-0,27	0,32
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	2,49	1,80	0,62
Makanan	1,94	1,04	-0,62
Minuman yang tidak beralkohol	7,63	7,45	9,73
Rokok dan tembakau	3,96	4,43	5,04
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	2,57	2,47	2,22
Pakaian	3,14	3,05	2,70
Alas kaki	0,15	0,01	0,15
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-8,01	-13,12	-6,23
Sewa dan kontrak rumah	2,37	2,37	2,33
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	2,26	1,73	0,36
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	2,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-21,60	-33,69	-17,46
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,30	0,46	0,70
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,32	0,57	0,61
Tekstil rumah tangga	0,47	0,45	0,45
Peralatan rumah tangga	1,99	2,21	2,58
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,20	0,39	0,67
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,82	0,99	0,92
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,19	-0,04	0,29
V. KESEHATAN	-1,28	-0,96	-0,74
Obat-obatan dan produk kesehatan	-2,86	-2,20	-1,62
Jasa rawat jalan	0,22	0,22	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,01	0,25	0,58
Pembelian kendaraan	1,45	1,85	1,61
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,15	0,47	0,78
Jasa angkutan penumpang	-4,41	-4,96	-3,20
Jasa pengiriman barang	-1,18	-1,18	-1,18

Lanjutan Lampiran 4

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	-0,77	-0,84	-0,79
Peralatan informasi dan komunikasi	-4,06	-4,45	-4,23
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	3,77	3,41	3,63
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	-0,22	-0,43	-0,32
Layanan rekreasi dan olahraga	9,86	9,86	9,86
Layanan kebudayaan	8,74	8,74	8,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	2,43	1,63	2,12
IX. PENDIDIKAN	0,81	0,81	0,81
Pendidikan dasar dan anak usia dini	2,30	2,30	2,30
Pendidikan menengah	0,24	0,24	0,24
Pendidikan tinggi	0,01	0,01	0,01
Pendidikan lainnya	1,02	1,02	1,02
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,33	3,04	2,78
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,33	3,04	2,78
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	4,59	5,62	5,97
Perawatan pribadi	0,60	0,69	0,99
Perawatan pribadi lainnya	15,02	18,62	18,98
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	7,06	7,06	7,06

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 5 Indeks Harga Konsumen Kota Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	106,02	105,13	106,33
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	114,19	113,54	113,88
Makanan	113,00	112,19	112,54
Minuman yang tidak beralkohol	121,79	121,56	121,50
Rokok dan tembakau	119,90	120,49	121,00
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	102,48	102,58	102,64
Pakaian	103,01	103,13	103,15
Alas kaki	100,42	100,42	100,66
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	94,12	88,66	95,45
Sewa dan kontrak rumah	103,11	103,11	103,11
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	99,46	99,80	99,83
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	109,24	109,24	109,24
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	80,24	66,86	83,38
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	104,13	103,94	104,01
Furnitur, perlengkapan dan karpet	105,16	105,28	105,37
Tekstil rumah tangga	101,01	101,01	101,01
Peralatan rumah tangga	106,79	106,81	106,91
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	102,21	102,49	103,01
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	102,30	102,30	102,30
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	104,05	103,67	103,70
V. KESEHATAN	99,67	99,84	99,58
Obat-obatan dan produk kesehatan	99,31	99,66	99,12
Jasa rawat jalan	100,00	100,00	100,00
Jasa rawat inap	100,00	100,00	100,00
VI. TRANSPORTASI	109,70	110,04	110,20
Pembelian kendaraan	104,92	105,45	105,45
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,08	113,39	113,88
Jasa angkutan penumpang	106,55	106,53	105,46
Jasa pengiriman barang	100,77	100,77	100,77

Lanjutan Lampiran 5

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	98,42	98,32	98,26
Peralatan informasi dan komunikasi	91,11	90,58	90,29
Layanan informasi dan komunikasi	100,21	100,21	100,21
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	103,66	103,22	103,44
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	107,34	107,34	107,34
Layanan rekreasi dan olahraga	100,19	100,19	100,19
Layanan kebudayaan	108,74	108,74	108,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	103,33	102,12	102,73
IX. PENDIDIKAN	102,95	102,95	102,95
Pendidikan dasar dan anak usia dini	106,47	106,47	106,47
Pendidikan menengah	100,10	100,10	100,10
Pendidikan tinggi	100,26	100,26	100,26
Pendidikan lainnya	106,70	106,70	106,70
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	104,84	105,36	105,49
Jasa pelayanan makanan dan minuman	104,84	105,36	105,49
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	112,32	112,89	113,45
Perawatan pribadi	108,07	108,17	108,46
Perawatan pribadi lainnya	125,19	127,42	128,97
Perlindungan sosial	108,92	108,92	108,92
Jasa lainnya	131,66	131,66	131,66

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

Lampiran 6 Inflasi Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	-0,31	-0,84	1,14
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	2,77	-0,57	0,30
Makanan	3,33	-0,72	0,31
Minuman yang tidak beralkohol	0,02	-0,19	-0,05
Rokok dan tembakau	~0	0,49	0,42
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,69	0,10	0,06
Pakaian	0,86	0,12	0,02
Alas kaki	~0	~0	0,24
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-8,63	-5,80	7,66
Sewa dan kontrak rumah	0,52	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	1,04	0,34	0,03
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-21,80	-16,67	24,71
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,36	-0,18	0,07
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,45	0,11	0,09
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,55	0,02	0,09
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,15	0,27	0,51
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,08	~0	~0
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,17	-0,37	0,03
V. KESEHATAN	0,28	0,17	-0,26
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,58	0,35	-0,54
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,32	0,31	0,15
Pembelian kendaraan	0,18	0,51	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,77	0,27	0,43
Jasa angkutan penumpang	-1,68	-0,02	-1,00
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 6

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN	0,06	-0,10	-0,06
Peralatan informasi dan komunikasi	0,33	-0,58	-0,32
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	-0,06	-0,42	0,21
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	-0,15	-1,17	0,60
IX. PENDIDIKAN	0,11	-0	-0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	0,69	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	0,46	0,50	0,12
Jasa pelayanan makanan dan minuman	0,46	0,50	0,12
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	0,28	0,51	0,50
Perawatan pribadi	-0,09	0,09	0,27
Perawatan pribadi lainnya	0,42	1,78	1,22
Perlindungan sosial	8,92	~0	~0
Jasa lainnya	9,54	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 7 Inflasi Tahun Kalender Kota Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	-0,31	-1,15	-0,02
I, MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	2,77	2,19	2,49
Makanan	3,33	2,59	2,91
Minuman yang tidak beralkohol	0,02	-0,16	-0,21
Rokok dan tembakau	~0	0,49	0,92
II, PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,69	0,79	0,84
Pakaian	0,86	0,98	1,00
Alas kaki	~0	~0	0,24
III, PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-8,63	-13,93	-7,34
Sewa dan kontrak rumah	0,52	0,52	0,52
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	1,04	1,38	1,41
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-21,80	-34,84	-18,74
IV, PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,36	0,17	0,24
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,45	0,56	0,65
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,55	1,57	1,66
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,15	0,42	0,93
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	0,08	0,08	0,08
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,17	-0,19	-0,16
V, KESEHATAN	0,28	0,45	0,19
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,58	0,93	0,38
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI, TRANSPORTASI	0,32	0,63	0,78
Pembelian kendaraan	0,18	0,69	0,69
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,77	1,04	1,48
Jasa angkutan penumpang	-1,68	-1,70	-2,69
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 7

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	0,06	-0,04	-0,10
Peralatan informasi dan komunikasi	0,33	-0,25	-0,57
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	-0,06	-0,48	-0,27
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	-0,15	-1,32	-0,73
IX. PENDIDIKAN	0,11	0,11	0,11
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	0,69	0,69	0,69
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	0,46	0,96	1,08
Jasa pelayanan makanan dan minuman	0,46	0,96	1,08
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	0,28	0,79	1,29
Perawatan pribadi	-0,09	~0	0,27
Perawatan pribadi lainnya	0,42	2,21	3,45
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	9,54	9,54	9,54

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 8 Inflasi Tahun ke Tahun Kota Jambi menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	0,16	-0,91	-0,07
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	2,99	1,50	0,84
Makanan	2,60	0,81	0,09
Minuman yang tidak beralkohol	9,35	9,14	7,62
Rokok dan tembakau	2,42	2,85	3,18
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	1,54	1,31	1,37
Pakaian	1,92	1,65	1,67
Alas kaki	~0	~0	0,24
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-7,71	-13,16	-6,71
Sewa dan kontrak rumah	2,70	2,70	2,70
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	3,00	2,22	0,53
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-21,68	-34,74	-18,68
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,37	0,50	0,81
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,71	0,82	0,91
Tekstil rumah tangga	0,67	0,67	0,67
Peralatan rumah tangga	2,99	3,01	3,36
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,37	0,65	1,16
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	1,14	1,14	1,14
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,33	-0,13	0,26
V. KESEHATAN	-2,17	-1,70	-1,45
Obat-obatan dan produk kesehatan	-4,42	-3,48	-3,00
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	-0,29	0,11	0,52
Pembelian kendaraan	1,46	1,97	1,65
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,43	0,70	1,15
Jasa angkutan penumpang	-8,25	-7,55	-5,59
Jasa pengiriman barang	-1,74	-1,74	-1,74

Lanjutan Lampiran 8

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	-0,99	-1,09	-1,15
Peralatan informasi dan komunikasi	-5,25	-5,80	-6,10
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	0,97	0,49	0,70
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	-0,79	-0,99	-0,99
Layanan rekreasi dan olahraga	0,19	0,19	0,19
Layanan kebudayaan	8,74	8,74	8,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	2,22	1,02	1,62
IX. PENDIDIKAN	0,74	0,74	0,74
Pendidikan dasar dan anak usia dini	2,16	2,16	2,16
Pendidikan menengah	0,10	0,10	0,10
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	0,69	0,69	0,69
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,25	2,76	2,41
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,25	2,76	2,41
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	3,34	3,99	4,56
Perawatan pribadi	0,61	0,73	1,21
Perawatan pribadi lainnya	11,47	13,92	14,79
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	9,54	9,54	9,54

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 9 Indeks Harga Konsumen Kota Muara Bungo menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	105,96	105,52	107,80
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	112,26	111,37	112,28
Makanan	110,18	108,82	109,90
Minuman yang tidak beralkohol	112,09	112,00	112,36
Rokok dan tembakau	122,50	123,70	123,93
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	103,11	103,01	103,03
Pakaian	102,80	102,81	102,83
Alas kaki	104,51	103,91	103,91
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	91,59	88,84	99,69
Sewa dan kontrak rumah	103,06	103,06	103,06
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	102,87	102,84	102,82
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	100,00	100,00	132,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	77,04	70,69	90,39
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	102,62	102,75	102,76
Furnitur, perlengkapan dan karpet	103,80	103,80	103,80
Tekstil rumah tangga	103,86	103,86	103,86
Peralatan rumah tangga	103,25	103,88	103,88
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	102,78	102,78	102,78
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	101,73	102,24	102,24
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	101,87	101,88	101,91
V. KESEHATAN	105,71	105,84	105,84
Obat-obatan dan produk kesehatan	109,42	109,83	109,83
Jasa rawat jalan	103,94	103,94	103,94
Jasa rawat inap	103,93	103,93	103,93
VI. TRANSPORTASI	109,16	109,31	109,29
Pembelian kendaraan	103,17	103,17	103,36
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	112,95	113,23	113,20
Jasa angkutan penumpang	112,36	112,36	111,62
Jasa pengiriman barang	100,54	100,54	100,54

Lanjutan Lampiran 9

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	101,29	101,30	101,30
Peralatan informasi dan komunikasi	105,61	105,66	105,66
Layanan informasi dan komunikasi	100,18	100,18	100,18
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	107,23	107,23	107,67
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	109,87	109,87	110,89
Layanan rekreasi dan olahraga	101,62	101,62	101,62
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	106,86	106,86	106,86
IX. PENDIDIKAN	106,26	106,26	106,26
Pendidikan dasar dan anak usia dini	113,35	113,35	113,35
Pendidikan menengah	104,40	104,40	104,40
Pendidikan tinggi	104,47	104,47	104,47
Pendidikan lainnya	104,86	104,86	104,86
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	103,68	103,68	103,68
Jasa pelayanan makanan dan minuman	103,68	103,68	103,68
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	122,79	126,55	128,63
Perawatan pribadi	109,24	109,41	109,75
Perawatan pribadi lainnya	141,81	150,67	155,21
Jasa lainnya	114,07	114,07	114,07

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

Lampiran 10 Inflasi Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	-0,47	-0,42	2,16
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	3,35	-0,79	0,82
Makanan	4,36	-1,23	0,99
Minuman yang tidak beralkohol	-0,11	-0,08	0,32
Rokok dan tembakau	~0	0,98	0,19
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,05	-0,10	0,02
Pakaian	0,06	0,01	0,02
Alas kaki	~0	-0,57	~0
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-10,06	-3,00	12,21
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,01	-0,03	-0,02
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	32,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-23,58	-8,24	27,87
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	-0,02	0,13	0,01
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	-0,11	0,61	~0
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	~0	~0	~0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	~0	0,50	~0
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,01	0,01	0,03
V. KESEHATAN	~0	0,12	~0
Obat-obatan dan produk kesehatan	~0	0,37	~0
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,97	0,14	-0,02
Pembelian kendaraan	0,76	~0	0,18
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,25	0,25	-0,03
Jasa angkutan penumpang	5,67	~0	-0,66
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 10

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	~0	0,01	~0
Peralatan informasi dan komunikasi	~0	0,05	~0
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	0,41	~0	0,41
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,27	~0	0,93
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,76	~0	~0
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	~0	~0	~0
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	~0	~0
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	1,20	3,06	1,64
Perawatan pribadi	0,44	0,16	0,31
Perawatan pribadi lainnya	2,07	6,25	3,01
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 11 Inflasi Tahun Kalender Kota Muara Bungo menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I
2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	-0,47	-0,88	1,26
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	3,35	2,53	3,37
Makanan	4,36	3,07	4,09
Minuman yang tidak beralkohol	-0,11	-0,19	0,13
Rokok dan tembakau	~0	0,98	1,17
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,05	-0,05	-0,03
Pakaian	0,06	0,07	0,09
Alas kaki	~0	-0,57	-0,57
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-10,06	-12,77	-2,11
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,01	-0,02	-0,04
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	32,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-23,58	-29,88	-10,34
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	-0,02	0,11	0,12
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	-0,11	0,50	0,50
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	~0	~0	~0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	~0	0,50	0,50
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,01	~0	0,03
V. KESEHATAN	~0	0,12	0,12
Obat-obatan dan produk kesehatan	~0	0,37	0,37
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,97	1,11	1,09
Pembelian kendaraan	0,76	0,76	0,95
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,25	0,50	0,47
Jasa angkutan penumpang	5,67	5,67	4,98
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 11

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	~0	0,01	0,01
Peralatan informasi dan komunikasi	~0	0,05	0,05
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	0,41	0,41	0,82
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,27	0,27	1,20
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,76	0,76	0,76
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	~0	~0	~0
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	~0	~0
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	1,20	4,30	6,02
Perawatan pribadi	0,44	0,60	0,91
Perawatan pribadi lainnya	2,07	8,44	11,71
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 12 Inflasi Tahun ke Tahun Kota Muara Bungo menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I
2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,02	0,11	1,80
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	3,97	1,39	1,13
Makanan	3,38	-0,09	-0,38
Minuman yang tidak beralkohol	6,84	6,76	5,84
Rokok dan tembakau	5,94	6,88	7,00
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	0,59	0,50	0,39
Pakaian	0,67	0,66	0,52
Alas kaki	0,24	-0,24	-0,24
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-9,66	-12,38	-1,71
Sewa dan kontrak rumah	0,93	0,93	0,93
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	1,13	0,99	0,69
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	-0	-0	32,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-23,62	-29,91	-10,38
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,51	0,71	0,75
Furnitur, perlengkapan dan karpet	-0	-0	-0
Tekstil rumah tangga	0,58	0,46	0,46
Peralatan rumah tangga	0,71	1,33	1,81
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,87	0,36	0,36
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	2,34	2,86	2,19
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,36	0,61	0,62
V. KESEHATAN	1,27	1,14	1,14
Obat-obatan dan produk kesehatan	3,90	3,49	3,49
Jasa rawat jalan	-0	-0	-0
Jasa rawat inap	-0	-0	-0
VI. TRANSPORTASI	1,04	1,48	1,32
Pembelian kendaraan	2,40	2,40	2,59
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,11	0,11	0,05
Jasa angkutan penumpang	2,51	5,65	3,76
Jasa pengiriman barang	0,54	0,54	0,54

Lanjutan Lampiran 12

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	0,85	0,86	0,86
Peralatan informasi dan komunikasi	4,06	4,11	4,11
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	1,51	1,28	1,67
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	2,20	1,36	2,30
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	1,42	1,73	1,68
IX. PENDIDIKAN	2,73	2,73	2,73
Pendidikan dasar dan anak usia dini	6,99	6,99	6,99
Pendidikan menengah	2,56	2,56	2,56
Pendidikan tinggi	0,09	0,09	0,09
Pendidikan lainnya	3,35	3,35	3,35
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,67	2,67	2,54
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,67	2,67	2,54
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	11,32	14,59	14,66
Perawatan pribadi	1,11	1,04	1,19
Perawatan pribadi lainnya	25,17	32,98	32,36
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 13 Indeks Harga Konsumen Kab. Kerinci menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I
2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	107,97	108,07	108,79
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	109,60	110,12	110,47
Makanan	108,82	109,35	108,67
Minuman yang tidak beralkohol	110,73	110,65	131,84
Rokok dan tembakau	112,93	113,53	114,72
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	113,09	113,33	113,42
Pakaian	115,00	115,36	115,48
Alas kaki	104,05	103,71	103,66
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	89,68	84,47	90,74
Sewa dan kontrak rumah	103,81	103,81	103,81
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	106,30	106,30	106,30
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	100,00	100,00	100,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	74,42	63,60	76,64
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	110,14	110,45	110,50
Furnitur, perlengkapan dan karpet	108,68	109,28	109,28
Tekstil rumah tangga	123,40	123,40	123,40
Peralatan rumah tangga	110,25	110,94	111,28
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	108,08	108,35	108,35
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	102,36	102,65	102,65
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	109,67	109,67	109,67
V. KESEHATAN	102,49	102,38	102,97
Obat-obatan dan produk kesehatan	102,00	101,72	103,25
Jasa rawat jalan	104,51	104,51	104,51
Jasa rawat inap	100,00	100,00	100,00
VI. TRANSPORTASI	112,53	112,99	113,16
Pembelian kendaraan	100,00	100,00	100,00
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,75	114,36	114,31
Jasa angkutan penumpang	132,78	132,78	135,86
Jasa pengiriman barang	105,88	105,88	105,88

Lanjutan Lampiran 13

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	98,80	98,81	98,81
Peralatan informasi dan komunikasi	93,51	93,55	93,55
Layanan informasi dan komunikasi	100,00	100,00	100,00
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,00
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	111,43	111,43	111,55
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	90,81	90,81	90,81
Layanan rekreasi dan olahraga	150,00	150,00	150,00
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	114,92	114,92	115,32
IX. PENDIDIKAN	102,02	102,02	102,02
Pendidikan dasar dan anak usia dini	113,01	113,01	113,01
Pendidikan menengah	100,00	100,00	100,00
Pendidikan tinggi	100,00	100,00	100,00
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	109,03	111,06	111,10
Jasa pelayanan makanan dan minuman	109,03	111,06	111,10
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	112,63	113,79	113,95
Perawatan pribadi	109,18	109,18	108,77
Perawatan pribadi lainnya	119,54	123,00	124,26
Jasa lainnya	107,75	107,75	107,75

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

Lampiran 14 Inflasi Kab. Kerinci menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I 2025

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	0,65	0,09	0,67
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	2,92	0,47	0,32
Makanan	3,69	0,49	-0,62
Minuman yang tidak beralkohol	-0	-0,07	19,15
Rokok dan tembakau	0,18	0,53	1,05
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	-0,05	0,21	0,08
Pakaian	-0	0,31	0,10
Alas kaki	-0,34	-0,33	-0,05
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-8,77	-5,81	7,42
Sewa dan kontrak rumah	-0	-0	-0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0	-0	-0
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	-0	-0	-0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-19,41	-14,54	20,50
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	-0,01	0,28	0,05
Furnitur, perlengkapan dan karpet	-0,09	0,55	-0
Tekstil rumah tangga	-0	-0	-0
Peralatan rumah tangga	0,08	0,63	0,31
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	-0	0,25	-0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	-0	0,28	-0
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0	-0	0
V. KESEHATAN	0,86	-0,11	0,58
Obat-obatan dan produk kesehatan	2,30	-0,27	1,50
Jasa rawat jalan	-0	-0	-0
Jasa rawat inap	-0	-0	-0
VI. TRANSPORTASI	0,35	0,41	0,15
Pembelian kendaraan	-0	-0	-0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,47	0,54	-0,04
Jasa angkutan penumpang	-0	-0	2,32
Jasa pengiriman barang	-0	-0	-0

Lanjutan Lampiran 14

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	~0	0,01	~0
Peralatan informasi dan komunikasi	~0	0,04	~0
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	0,37	~0	0,11
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	1,25	~0	0,35
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	~0	1,86	0,04
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	1,86	0,04
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	0,39	1,03	0,14
Perawatan pribadi	~0	~0	-0,38
Perawatan pribadi lainnya	1,12	2,89	1,02
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 15 Inflasi Tahun Kalender Kab. Kerinci menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I
2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	0,65	0,75	1,42
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	2,92	3,41	3,74
Makanan	3,69	4,19	3,54
Minuman yang tidak beralkohol	~0	-0,07	19,06
Rokok dan tembakau	0,18	0,71	1,77
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	-0,05	0,16	0,24
Pakaian	~0	0,31	0,42
Alas kaki	-0,34	-0,66	-0,71
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-8,77	-14,07	-7,69
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	~0	~0	~0
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-19,41	-31,12	-17,00
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	-0,01	0,27	0,32
Furnitur, perlengkapan dan karpet	-0,09	0,46	0,46
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	0,08	0,71	1,02
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	~0	0,25	0,25
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	~0	0,28	0,28
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	~0	~0	~0
V. KESEHATAN	0,86	0,75	1,33
Obat-obatan dan produk kesehatan	2,30	2,02	3,55
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,35	0,76	0,91
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,47	1,01	0,96
Jasa angkutan penumpang	~0	~0	2,32
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 15

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	~0	0,01	0,01
Peralatan informasi dan komunikasi	~0	0,04	0,04
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	0,37	0,37	0,48
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	1,25	1,25	1,60
IX. PENDIDIKAN	~0	~0	~0
Pendidikan dasar dan anak usia dini	~0	~0	~0
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	~0	1,86	1,90
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	1,86	1,90
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	0,39	1,43	1,57
Perawatan pribadi	~0	~0	-0,38
Perawatan pribadi lainnya	1,12	4,04	5,11
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 16 Inflasi Tahun ke Tahun Kab. Kerinci menurut Kelompok/
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan I
2025**

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
UMUM	1,24	1,73	0,98
I. MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU	0,94	2,57	-0,05
Makanan	-0,02	1,95	-2,32
Minuman yang tidak beralkohol	0,85	0,77	20,07
Rokok dan tembakau	5,36	5,75	6,86
II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI	5,20	5,34	4,40
Pakaian	6,16	6,40	5,27
Alas kaki	0,46	0,14	0,09
III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA	-8,34	-13,59	-7,50
Sewa dan kontrak rumah	1,40	1,40	0,89
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,52	0,52	-0,41
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-19,27	-30,87	-16,80
IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA	0,02	0,26	0,31
Furnitur, perlengkapan dan karpet	-0,28	0,28	0,28
Tekstil rumah tangga	0,03	~0	~0
Peralatan rumah tangga	0,11	0,71	1,02
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	-0,22	0,03	0,03
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	~0	0,28	0,28
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,30	0,20	0,20
V. KESEHATAN	2,48	2,07	2,29
Obat-obatan dan produk kesehatan	5,75	4,64	6,21
Jasa rawat jalan	0,92	0,92	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
VI. TRANSPORTASI	0,92	0,30	0,45
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,78	-0,24	-0,29
Jasa angkutan penumpang	23,70	6,61	9,08
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

Lanjutan Lampiran 16

Kelompok/Subkelompok	Januari	Februari	Maret
(1)	(2)	(3)	(4)
VII. INFORMASI, KOMUNIKASI DAN JASA KEUANGAN	-0,83	-0,82	-0,28
Peralatan informasi dan komunikasi	-4,61	-4,57	-1,64
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	~0
VIII. REKREASI, OLAHRAGA DAN BUDAYA	12,78	12,78	12,90
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	50,00	50,00	50,00
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	3,54	3,54	3,90
IX. PENDIDIKAN	0,06	0,06	0,06
Pendidikan dasar dan anak usia dini	0,29	0,29	0,29
Pendidikan menengah	~0	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	~0
X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN	2,47	4,38	4,42
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,47	4,38	4,42
XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA	5,94	7,19	6,77
Perawatan pribadi	0,37	0,37	-0,02
Perawatan pribadi lainnya	17,80	21,72	21,03
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

Lampiran 17 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 90 Kota IHK di Indonesia (2022=100), Triwulan I 2025

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Meulaboh	106,93	106,76	107,86	0,03	-0,16	1,03	1,24	-0,09	0,30
2	Kota Banda Aceh	106,41	105,77	106,97	-0,13	-0,60	1,13	0,46	-0,27	0,32
3	Kota Lhokseumawe	106,63	106,19	107,81	-0,36	-0,41	1,53	0,92	0,49	1,77
4	Kota Sibolga	104,10	103,80	105,88	-1,50	-0,29	2,00	0,14	-0,59	1,02
5	Kota Pematang Siantar	106,60	105,95	107,64	-0,68	-0,61	1,60	0,79	-0,27	0,81
6	Kota Medan	106,58	105,75	107,26	-0,46	-0,78	1,43	1,28	-0,08	0,75
7	Padang Sidempuan	106,24	105,33	106,65	-0,35	-0,86	1,25	0,95	-0,30	0,52
8	Gunungsitoli	106,53	105,90	107,43	-0,54	-0,59	1,44	1,06	-0,03	0,77
9	Kota Padang	106,11	106,50	107,82	-0,27	0,37	1,24	-0,06	0,47	1,86
10	Kota Bukit tinggi	105,57	105,53	106,83	-1,17	-0,04	1,23	0,15	0,04	0,94
11	Tembilahan	105,22	105,49	105,92	-0,76	-0,39	1,59	0,62	0,25	1,20
12	Kota Pekanbaru	104,29	104,11	106,36	-1,35	-0,17	2,16	-0,12	-0,49	1,24
13	Kota Dumai	106,10	105,54	108,34	-1,10	-0,53	2,65	-0,25	-0,15	1,41
14	Muara Bungo	105,01	105,39	107,91	-1,45	0,36	2,39	-0,39	-0,22	1,53
15	Kota Jambi	104,85	104,95	107,97	-1,64	0,10	2,88	-1,52	-0,29	1,76
16	Kota Palembang	105,47	103,98	106,37	-2,29	-1,41	2,30	-0,44	-1,98	-0,23
17	Kota Lubuk Linggau	103,92	102,93	104,07	-1,36	-0,95	1,11	0,36	-0,49	0,24
18	Kota Bengkulu	108,67	108,56	111,38	-1,78	-0,10	2,60	0,99	2,09	3,70
19	Kota Bandar Lampung	107,84	107,32	109,35	-0,17	-0,48	1,89	1,65	0,86	2,02
20	Kota Metro	105,91	105,39	107,02	-0,47	-0,49	1,55	1,12	0,07	1,36
21	Tanjung Pandan	110,58	110,03	110,68	0,13	-0,50	0,59	3,09	1,19	0,16
22	Kota Pangkal Pinang	108,60	108,04	108,56	0,06	-0,52	0,48	2,10	0,74	0,50
23	Kota Batam	107,78	107,50	108,53	0,13	-0,26	0,96	2,11	1,06	1,05
24	Kota Tanjung Pinang	107,11	107,10	108,09	-0,44	-0,01	0,92	1,87	1,41	1,97

Lanjutan Lampiran 17

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
25	DKI Jakarta	108,40	108,76	109,83	0,79	0,33	0,98	2,38	0,15	0,21
26	Bogor	106,19	105,93	107,17	-0,23	-0,24	1,17	1,20	0,40	0,90
27	Kota Suka- bumi	107,18	106,58	108,00	-0,46	-0,56	1,33	1,63	0,59	1,03
28	Kota Band- ung	107,97	108,07	108,79	0,65	0,09	0,67	1,24	1,73	0,98
29	Kota Cirebon	105,96	105,52	107,80	-0,47	-0,42	2,16	1,02	0,11	1,80
30	Kota Bekasi	106,02	105,13	106,33	-0,31	-0,84	1,14	0,16	-0,91	-0,07
31	Kota Depok	108,77	108,29	110,11	-0,03	-0,44	1,68	1,57	1,25	2,91
32	Kota Tasik- malaya	109,06	107,95	109,46	-0,02	-1,02	1,40	1,00	0,91	3,03
33	Cilacap	104,81	104,67	106,15	-0,64	-0,13	1,41	0,50	0,16	1,28
34	Purwokerto	105,17	104,29	105,61	0,36	-0,84	1,27	0,08	-2,10	-0,83
35	Kudus	106,54	105,91	107,54	-0,80	-0,59	1,54	1,14	0,09	1,45
36	Kota Sura- karta	106,13	105,19	107,25	-0,28	-0,89	1,96	1,54	0,06	1,39
37	Kota Sema- rang	105,39	104,89	105,75	-1,01	-0,47	0,82	0,40	-0,64	0,71
38	Kota Tegal	100,95	100,73	103,88	-0,91	-0,22	3,13	-1,28	-1,96	0,88
39	Kota Yogya- karta	105,65	104,28	105,77	-0,72	-1,30	1,43	0,71	-0,73	0,15
40	Jember	104,10	103,80	105,88	-1,50	-0,29	2,00	0,14	-0,59	1,02
41	Banyuwangi	106,81	106,24	108,05	-0,99	-0,53	1,70	0,39	-0,45	0,85
42	Sumenep	106,83	106,05	107,68	-0,54	-0,73	1,54	1,15	-0,19	0,89
43	Kota Kediri	106,95	106,58	108,30	-0,60	-0,35	1,61	1,50	0,78	1,77
44	Kota Malang	105,64	104,87	106,64	-0,89	-0,73	1,69	0,61	-0,50	0,62
45	Kota Probolinggo	104,44	103,63	105,64	-0,77	-0,78	1,94	0,29	-1,03	0,24
46	Kota Madiun	107,22	106,72	108,28	-0,26	-0,47	1,46	1,09	0,11	0,93
47	Kota Sura- baya	106,00	105,23	107,03	-0,76	-0,73	1,71	0,97	-0,32	0,87
48	Kota Tan- gerang	108,58	107,91	109,73	-0,39	-0,62	1,69	1,28	0,12	0,94

Lanjutan Lampiran 17

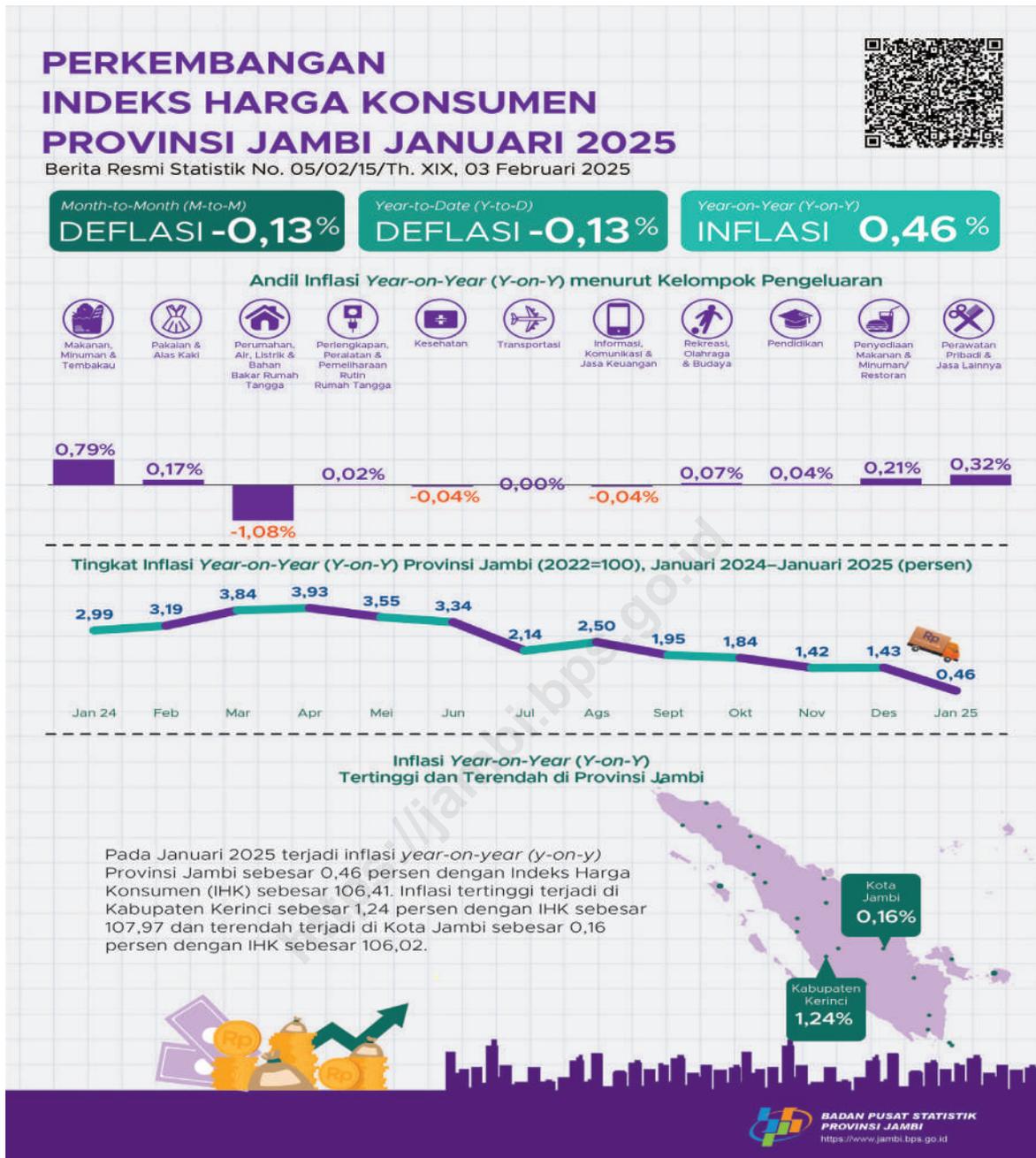
No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
49	Kota Cilegon	107,58	106,12	107,63	-0,30	-1,36	1,42	1,51	-0,48	0,24
50	Kota Serang	110,13	109,08	110,48	-0,27	-0,95	1,28	1,46	0,06	1,03
51	Singaraja	106,66	105,85	107,58	-0,49	-0,95	1,49	1,76	-0,11	0,70
52	Kota Denpasar	107,28	107,02	108,63	-0,35	-0,86	1,24	0,64	-0,66	0,28
53	Kota Mataram	106,66	105,85	107,58	-0,40	-0,76	1,63	1,39	0,14	1,14
54	Kota Bima	107,28	107,02	108,63	-0,04	-0,24	1,50	1,72	0,94	1,89
55	Waingapu	105,35	104,51	106,36	-0,37	-0,80	1,77	1,28	-0,14	0,81
56	Maumere	105,53	104,50	106,13	-0,70	-0,98	1,56	0,54	-0,98	-0,04
57	Kota Kupang	106,74	106,28	107,91	-0,41	-0,43	1,53	1,39	0,43	1,19
58	Sintang	105,91	104,78	107,14	-0,37	-1,07	2,25	1,73	-0,27	0,99
59	Kota Pontianak	105,07	104,62	106,65	-1,31	-0,43	1,94	0,63	-0,04	0,64
60	Kota Singkawang	106,15	105,19	107,09	-0,98	-0,90	1,81	1,12	-0,49	0,88
61	Sampit	110,72	109,56	111,22	0,48	-1,05	1,52	3,00	1,23	1,84
62	Kota Palangkaraya	107,87	107,73	109,55	-0,27	-0,13	1,69	2,49	1,70	2,53
63	Kotabaru	105,94	105,32	106,94	-1,20	-0,59	1,54	0,87	0,15	1,13
64	Tanjung	107,91	108,39	109,05	0,80	0,44	0,61	-0,84	1,09	2,52
65	Kota Banjarmasin	108,00	108,35	109,65	-1,11	0,32	1,20	0,97	1,68	4,25
66	Kota Balikpapan	104,33	104,32	106,54	-1,85	-0,01	2,13	-0,12	-0,37	1,28
67	Kota Samarinda	105,95	105,98	107,16	-0,73	0,03	1,11	0,90	0,57	1,23
68	Tanjung Selor	105,19	105,06	106,62	-0,93	-0,12	1,48	0,29	-0,11	0,90
69	Kota Tarakan	107,81	107,19	108,89	0,11	-0,58	1,59	0,97	1,00	1,93
70	Kota Manado	104,95	104,38	107,68	-1,75	-0,54	3,16	-1,29	-1,46	1,16
71	Kota Kotamobagu	108,03	107,16	109,73	-0,46	-0,81	2,40	-0,53	-1,06	0,74
72	Luwuk	106,42	106,06	107,26	-0,70	-0,34	1,13	0,90	0,34	0,76

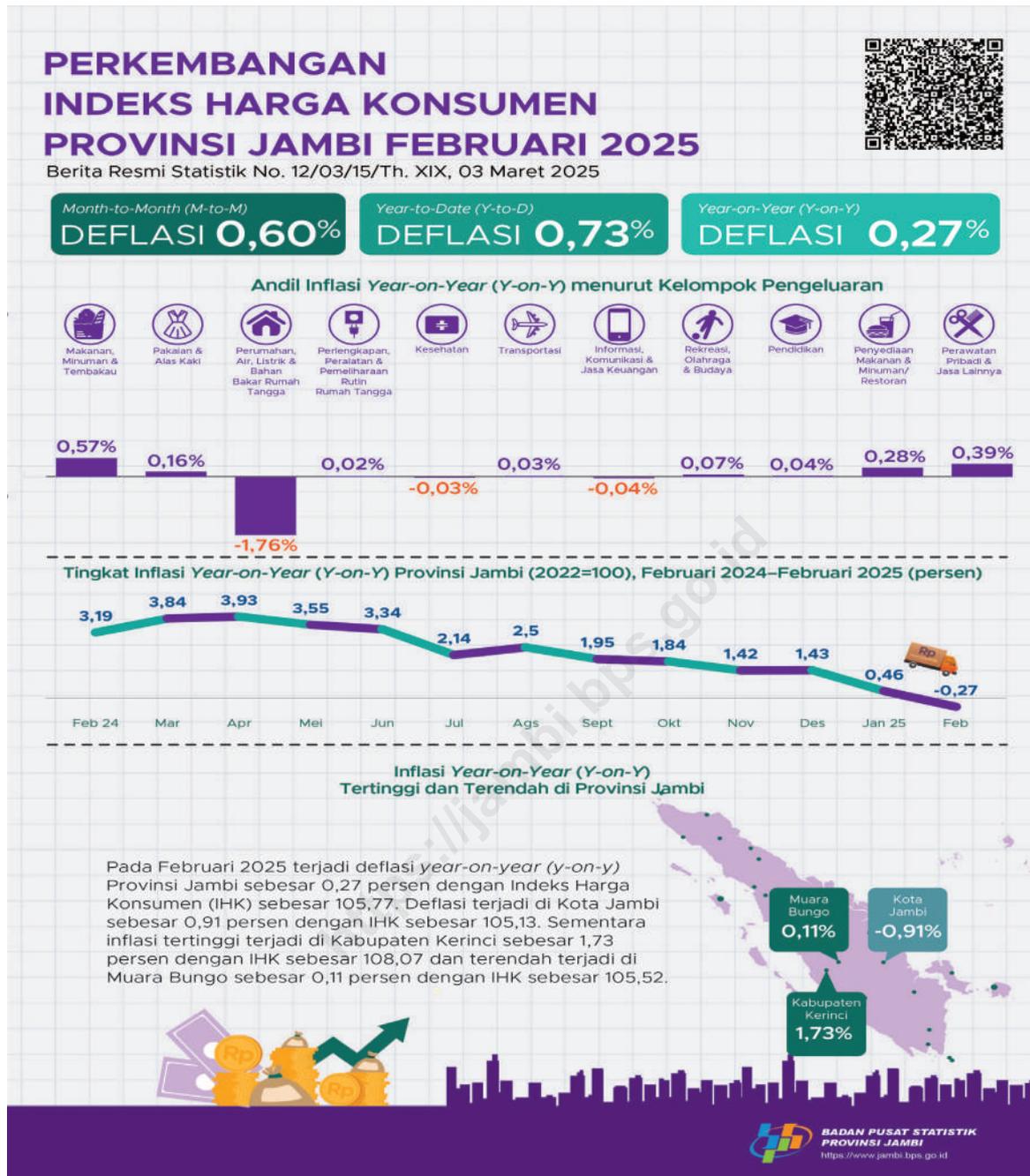
Lanjutan Lampiran 17

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
73	Palu	106,47	106,36	108,14	-0,64	-0,10	1,67	0,36	0,18	1,38
74	Bulukumba	103,52	103,23	105,60	-1,58	-0,28	2,30	-0,93	-1,52	0,43
75	Watampone	106,33	106,03	108,95	-0,93	-0,28	2,75	0,22	0,41	2,11
76	Kota Makassar	104,01	103,12	105,80	-1,63	-0,86	2,60	-0,87	-1,25	0,21
77	Kota Pare-Pare	107,70	107,29	110,49	-0,93	-0,38	2,98	0,47	0,58	1,83
78	Kota Palopo	107,25	107,79	109,61	-1,48	0,50	1,69	0,95	0,48	2,44
79	Kota Kendari	104,51	103,84	105,75	-1,06	-0,64	1,84	-0,18	-0,93	0,70
80	Kota Bau-Bau	104,65	103,62	105,62	-0,56	-0,98	1,93	0,29	-1,08	0,56
81	Kota Gorontalo	106,13	105,22	107,42	-0,61	-0,86	2,09	0,87	-0,29	1,34
82	Mamuju	104,69	104,19	106,77	-1,38	-0,48	2,48	-0,01	-0,90	0,64
83	Kota Ambon	104,33	104,82	107,14	-1,49	0,47	2,21	-0,38	0,06	1,39
84	Kota Tual	105,83	106,05	108,42	-1,85	0,21	2,23	-0,47	0,08	2,69
85	Kota Ternate	106,24	105,48	107,56	-0,92	-0,72	1,97	-0,34	-0,63	1,20
86	Manokwari	107,22	106,10	107,13	0,46	-1,04	0,97	1,01	2,85	5,07
87	Kota Sorong	106,44	106,24	109,11	-1,64	-0,19	2,70	-0,04	0,18	2,15
88	Merauke	103,89	102,83	103,68	-1,25	-1,02	0,83	0,60	-0,27	0,18
89	Timika	107,09	107,03	109,38	-0,75	-0,06	2,20	0,45	0,31	2,68
90	Kota Jayapura	102,64	101,53	103,30	-1,65	-1,08	1,74	-0,59	-1,61	-0,17

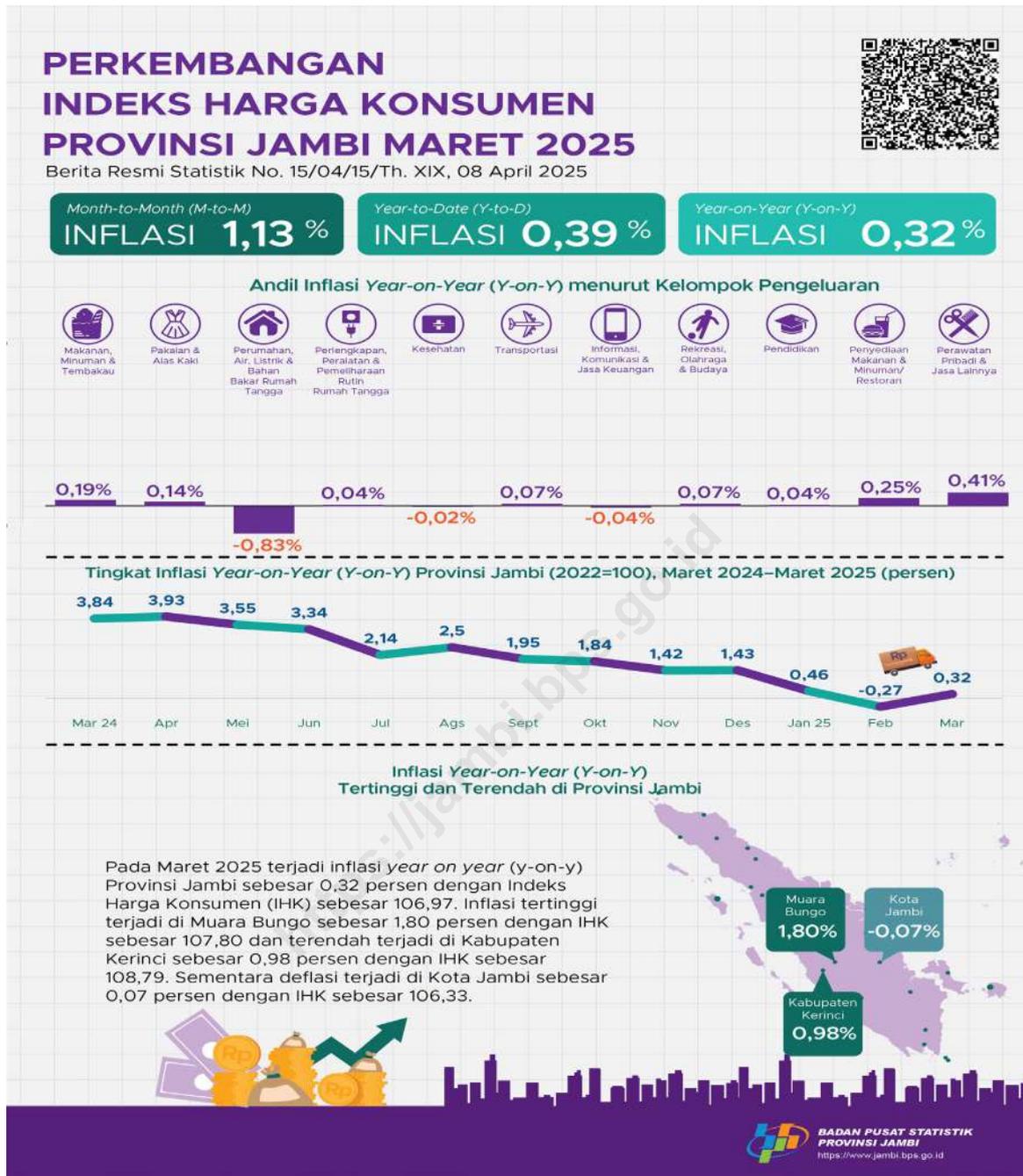
Sumber: BPS, Survei Harga Konsumen

Lampiran 18 Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi, Januari 2025





Lampiran 20 Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi, Maret 2025



DATA

MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

Jl. A. Yani No. 4 Telanaipura, Jambi

Telp: (0741) 60497

Homepage : <http://jambi.bps.go.id>

Email : bps1500@bps.go.id